



# BetterwithPets

Отчет «Пурина в обществе» 2018



Ваш питомец - наше вдохновение.



# BetterwithPets

---

Отчет «Пурина в обществе» 2018

# Оглавление

## Вступление

Обращение главного исполнительного директора **04**

Кто мы **06**

Ценности Purina и наших стейкхолдеров **08**

Наши обязательства в рамках инициативы «Пурина в обществе»: Прогресс **10**

## 01

### Для каждого человека, каждой семьи и их питомцев

Создавать инновации в сфере здоровья и благополучия домашних животных **15**

Предоставлять доступную информацию о наших продуктах **18**

Исключить искусственные красители из состава нашей продукции **20**

Содействовать снижению риска ожирения домашних животных посредством реализации совместных профилактических программ **21**

## 02

### Для общества

Содействовать поиску хозяев для бездомных животных посредством партнерских программ **27**

Продвигать преимущества присутствия домашних животных на рабочем месте **30**

Популяризировать программы для детей, посвященные ответственному отношению к домашним животным **33**

Роль местных офисов и предприятий в обществе **36**

Связь между человеком и питомцем **38**

## 03

### Для планеты

Улучшить экологические характеристики упаковки нашей продукции Purina **46**

Внедрить ответственный подход к подбору источников сырья **48**

## 04

### Наша команда

Наша команда **54**

Наши стейкхолдеры **58**

Фотография на обложке: Лайос Ханзел (сотрудник Нестле Пурина ПетКер в Венгрии) и его собака Тапи. Лайос и Тапи были выбраны «звездой обложки» по итогам голосования в конкурсе историй усыновления питомцев среди сотрудников.

Полный указатель GRI см. по ссылке [www.purina.eu/purinareportGRI.pdf](http://www.purina.eu/purinareportGRI.pdf)

**«Ваш питомец – наше вдохновение» – для компании Nestlé Purina PetCare это не просто девиз. Это выражение нашей глубокой веры в то, что людям и домашним животным лучше, когда они вместе. Я осознал это еще в детстве, когда играл в саду с собаками, Кимом и Лайкой, а наш кот Тофу наблюдал неподалеку. Для нас это были не просто питомцы – это были полноценные члены семьи. И до сих пор я не могу представить свою семью без домашних любимцев, а мой пес Джой – частый гость офиса Purina. Поэтому управлять компанией, полностью разделяющей мои ценности, бок о бок с коллегами, работающими на благо животных и их хозяев, – для меня огромная радость и привилегия.**

Общая любовь к животным вдохновила нас воплотить в жизнь множество социальных проектов, и я с гордостью представляю вам второй отчет об успешном исполнении наших обязательств в рамках инициативы «Пурина в обществе», подготовленный в соответствии с международными стандартами социальной отчетности (GRI). Для руководящего состава нашей компании выполнение этих обязательств – задача не только коммерческая, но и глубоко личная.

С момента выпуска первого отчета ко мне не раз обращались наши стейкхолдеры в стремлении узнать больше о нашей работе. Они интересовались тем, как мы стремимся улучшить жизнь людей, семей и их любимцев, а также целых сообществ, частью которых они являются; как мы сокращаем негативное влияние наших производств на окружающую среду. Бренд Purina является инициатором многих исследований о том, какую важную роль питание может играть в здоровье домашних животных. В этой связи я рад сообщить о создании Института Purina, который будет продолжать наши исследования и развивать науку о питании, чтобы наши питомцы могли жить долго и счастливо.

**Как мы создаем общие ценности**  
В отчете 2017 года мы рассказали об исполнении обязательств в рамках инициативы «Пурина в обществе» (PinS), которые определяют отношение партнеров к нам как к компании. Главный фокус нашей деятельности – создание общих ценностей в отношении домашних животных, людей и нашей планеты в следующих отраслях:

- Продвижение ответственного отношения хозяев к своим

питомцам. Это определяет нашу роль как производителя корма для животных и средств ухода за ними, а также лидера в области продвижения роли домашних животных в обществе

- Привлечение внимания к проблеме недостаточности ресурсов
- Повышение открытости во всем, что мы делаем (мы называем это радикальной открытостью), и готовность корректировать свою деятельность в соответствии с ожиданиями наших стейкхолдеров, воодушевление других своим примером
- Уменьшение эффекта воздействия на окружающую среду, включая ответственное использование ресурсов

Все эти обязательства объединяет вера Purina в то, что, когда люди и домашние животные вместе, жизнь становится ярче и лучше, как для питомцев, так и для любящих их людей, а также для общества, в котором они живут. Мы верим, что эти обязательства помогут нам достичь своей цели и стать самой надежной компанией по эти обязательства помогут нам достичь своей цели и стать самой надежной компанией по производству товаров для ухода за животными. Мы также продолжаем исполнять обязательства нашей головной компании Nestlé. Партнерские отношения и сотрудничество, помимо прочего, помогают нам расширить свою деятельность по всей Европе.

Я был рад узнать, что по результатам проведенного в 2018 году исследования стейкхолдеры высоко ценят компанию Nestlé Purina PetCare как организацию, которая вносит значительный вклад в улучшение качества жизни

домашних питомцев и их хозяев. Мы также узнали, что многие стейкхолдеры хотели бы получить больше информации о том, как мы работаем с узкоспециализированными сообществами – например, с ветеринарами. В этом отчете мы приводим примеры из 40 стран, в которых мы работаем, и описываем влияние нашей деятельности на местные сообщества.

Инициативы Purina, направленные на защиту домашних животных, включают поиск хозяев для бездомных животных, обучение детей ответственному отношению к питомцам и создание условий для присутствия домашних животных на рабочем месте. Я рад сообщить, что программы по продвижению преимуществ присутствия домашних животных на рабочем месте существуют в 22 странах; программы по формированию ответственного отношения к домашним животным – в 9 странах. Кроме того, мы инициировали совместную работу с более чем 43 организациями с целью привлечения внимания к животным из приютов и поиска для них новых хозяев. Мы также понимаем важность экологической устойчивости и, будучи частью компании Nestlé, стремимся минимизировать наше негативное влияние на окружающую среду.

За последние два года филиал Nestlé Purina Petcare Europe, Middle East and North Africa (EMENA) (Европа, Ближний Восток и Северная Африка) также совершил четыре ключевых шага по инвестированию в будущее.

Мы инвестировали средства в Tails.com – одного из основоположников индивидуального подхода к питанию собак, работающего непосредственно с хозяевами животных в Великобритании. В Германии мы подписали соглашение на приобретение контрольного пакета акций Terra Canis – компании по производству натурального корма премиум-класса. Во Франции наша деятельность широко освещается в Wamiz – ведущей французской медиа-платформе о домашних животных. С Wamiz нас связывают многолетние деловые отношения, в особенности инициативы по поиску хозяев для бездомных животных.

Это сотрудничество поможет нам



развивать наше собственное цифровое присутствие, что является одним из важных направлений нашей бизнес-стратегии в регионе EMENA. Все эти инвестиционные проекты демонстрируют наше стремление к укреплению связи между людьми и животными, а также дают возможность опробовать новые бизнес-модели в нашей отрасли. Недавно мы анонсировали партнерское соглашение с Independent Vetcare Group International, крупнейшей в Европе группой ветеринарных служб, которая поможет нам достичь нашей цели – сделать жизнь животных и их хозяев лучше.

Множество различных изменений в нашей коммерческой деятельности не влияют на прочность наших главных обязательств. С новыми силами мы переходим на следующую ступень общественной деятельности Purina, ставя перед собой новые задачи:

- Верность нашим существующим обязательствам и их исполнение
- Поиск возможностей для развития или расширения существующих обязательств
- Усиление деятельности по уменьшению пластиковых отходов
- Определение роли сегмента производства корма домашних животных в разработке экологически устойчивых пищевых систем

Я с нетерпением жду продолжения нашей совместной работы по созданию общества, которое разделяет наше главное убеждение #СПитомцамиЛучше.

**Бернар Менье**

Главный исполнительный директор Nestlé Purina Petcare в Европе, Ближнем Востоке и Северной Африке

## Награда BetterwithPets Prize 2018

Я сам не понаслышке знаю, как прочная связь между людьми и животными может объединять наши сообщества и делать нас здоровее и счастливее. Как для меня, так и для всей нашей команды личной победой стало сотрудничество с организацией Ashoka и создание первой награды Purina BetterwithPets Prize. Форум BetterwithPets 2018 прошел в Барселоне и собрал финалистов, претендующих на премию, а также других активных общественных лидеров, предпринимателей и стейкхолдеров со всей Европы. Встреча с финалистами и их истории, услышанные во время форума BetterwithPets, стали одними из самых эмоционально вдохновляющих моментов моей профессиональной деятельности. Подробности на **стр. 25**

# КТО МЫ

**Компания Nestlé Purina PetCare EMENA, известная под брендом Purina, действует на территории Европы, Ближнего Востока и Северной Африки. Это крупнейший производитель и поставщик корма для собак и кошек с предприятиями во Франции, Германии, Венгрии, Италии, Польше, России, Великобритании и Испании.**

Компания производит корм и средства ухода для собак и кошек всех возрастов, включая ассортимент специализированных, рекомендованных ветеринарами кормов для собак и кошек. Purina – это часть компании Nestlé, которая использует общие для Группы Nestlé возможности и при этом не является участником каких-либо совместных предприятий<sup>(1)</sup>. В Purina работает 7 988 сотрудников на территории региона EMENA, включая сотрудников производств и офисов. На бизнес по кормлению и уходу за домашними питомцами Nestlé приходится 14,01% общих продаж Группы Nestlé или 12,817 миллиардов швейцарских франков. Более подробные сведения о суммах прямых продаж Purina являются конфиденциальными. Головной офис Purina находится по адресу Rue d'Entre-deux-Villes 12, Ла Тур-де-Пей, Швейцария<sup>(2)</sup>.

## Сферы нашего влияния:

- Благотворное воздействие наших продуктов на здоровье и благополучие домашних животных
- Формирование ответственного отношения к содержанию домашних животных с сопутствующим положительным влиянием на здоровье и благополучие питомцев и их хозяев в рамках инициативы «Пурина в обществе»
- Потенциальное сокращение негативных последствий для окружающей среды при производстве и транспортировке наших продуктов, включая использование сырья, выбросы в атмосферу, потребление энергии, воды и утилизацию отходов
- Положительное влияние бизнес-модели, в рамках которой в качестве одного из ресурсов для производства корма для домашних животных используются субпродукты, зачастую являющиеся избыточными, либо не используемыми в пищевой цепочке человека, как стратегии по развитию экологической устойчивости

## С точки зрения бизнеса, важными трендами, оказывающими влияние на нашу будущую деятельность, являются:

- **Изменение принципов владения домашними животными в странах нашего присутствия**
- **Растущая недостаточность ресурсов**, влияющая на наши поставки сырья
- **Изменения принципов человеческого питания и продовольственных систем**, включая распространение вегетарианства и веганства и потенциальное влияние этих трендов на принципы кормления животных
- **Стремление к более «натуральной» и менее обработанной пище** для людей и их домашних любимцев
- **Воздействие на окружающую среду с точки зрения снабжения и упаковки** и необходимость соблюдения планетарных границ
- **Новые технологии**, меняющие наш образ жизни и производство корма для животных
- **Персонализация и цифровая трансформация экономики**
- **Новые требования к прозрачности компании и цепочке создания ценности**

GRI 102-1, GRI 102-2, GRI 102-4, GRI 102-5, GRI 102-6, GRI 102-7, GRI 201-1, GRI 102-3, GRI 102-15

(1) Подробную информацию см. в указателе GRI, включая приобретения, осуществленные в 2018 году

(2) Новый адрес головных подразделений с 1 апреля 2019 года.

## Наши бренды

Продукты Purina в регионе EMENA включают следующие бренды:

PURINA® AdVENTuROS™, Purina® Dentalife®, PURINA® PRO PLAN®, VETERINARY DIETS, PURINA ONE®, FELIX®(\*), GOURMET®, FRISKIES®, BENEFUL®, DARLING®, CAT CHOW®, DOG CHOW®, BEYOND®, BAKERS® и FIDO®. Портфель основных брендов, в свою очередь, включает несколько подбрендов, продаваемых в отдельных странах.

## Цепочка поставок Purina включает:

- **Использование злаков и субпродуктов** из пищевой цепочки человека, а также с рыбоперерабатывающих предприятий
- **Поставки мяса, птицы и яиц** с ферм на склады и производственные площадки
- **Выращивание, хранение и дистрибуцию сои** из не генетически модифицированного сырья с прослеживаемым

происхождением, в основном из Бразилии и Европы.

## Наши принципы

### Важность эффективного руководства

Руководство компании Nestlé Purina PetCare состоит из шести функциональных руководителей, пяти региональных директоров и исполнительного директора в лице Бернара Менье. Эта руководящая группа носит название Comité de Direction (Совет директоров) и определяет бизнес-стратегию компании, а также наши социальные инициативы в области экологической ответственности.

Функциональные и маркетинговые отделы Purina регулярно отчитываются перед Советом директоров об общих показателях экологической устойчивости, более детальный контроль осуществляется

GRI 102-18, GRI 102-9, GRI 102-16, GRI 405-1, GRI 102-12

(\*) PURINA® FELIX® не продается и не распространяется на территории скандинавских стран. На территории этих стран продукт продается и распространяется под маркой LATZ®.

(3) Подробную информацию см. в отдельном указателе GRI и по ссылке <https://www.nestle.com/investors/corporate-governance/businessprinciples>

дважды в год. Поддержку Совета директоров в этих инициативах обеспечивает специальный комитет Purina Planet Steering Committee.

Подробнее о Совете директоров:

- **33%** составляют женщины, **67%** – мужчины
- **67%** всех участников – старше 50 лет, возраст остальных – от 30 до 50 лет.

Purina работает с соблюдением корпоративных бизнес-принципов Nestlé и реализует свои практики и обучающие программы в соответствии с Кодексом делового поведения Nestlé<sup>(3)</sup>.

## Наша команда

В Purina одни из ключевых лиц – это сотрудники. Поскольку они сами любят животных, они вдохновляли нас и помогли сформулировать наши обязательства. Именно благодаря их преданности нашим обязательствам, мы способны достичь своих целей и оказать влияние на общество, в котором мы работаем. Подробнее о сотрудниках на стр. 52.



1-й ряд (слева направо): Бернар Менье, CEO, Nestlé Purina PetCare Europe; Керстин Шмайдух, директор отдела правовых вопросов и корпоративных коммуникаций – Nestlé Purina PetCare Europe; Калум Макрэ, региональный директор – Северный регион (Великобритания, Ирландия, Нидерланды, Швеция, Дания, Финляндия и Норвегия).

2-й ряд (слева направо): Анна Кваранта, финансовый директор – Nestlé Purina PetCare Europe; Марко Травалиа, региональный директор – Южный регион (Италия, Греция, Болгария, Румыния, Сербия, страны Адриатики, Испания, Португалия и страны Ближнего Востока и Африки); Оливье Робин, директор по производству – Nestlé Purina PetCare Europe.

3-й ряд (слева направо): Губерт Висер, региональный директор – Центральный регион (Германия, Австрия, Швейцария, Польша, Эстония, Латвия, Литва, Венгрия, Чехия и Словакия); Изабель Тайландье, региональный директор – Франция и Бельгия; Фабио Дельи Эспости, директор по сбыту – Nestlé Purina PetCare Europe.

4-й ряд (слева направо): Алессандро Занелли, региональный директор – Восточный регион (Россия, Украина, СНГ, Турция и Израиль); Мари-Терез Буркарт-Арнозо, директор по персоналу – Nestlé Purina PetCare Europe; Стефано Лопез, директор по закупкам – Nestlé Purina PetCare Europe.

# Ценности Purina и наших стейкхолдеров

**В 2013 году Purina проанализировала свои позиции на европейских рынках, чтобы убедиться, что мы верно определяем и относим к числу приоритетных задач важнейшие проблемы наших стейкхолдеров и нашего бизнеса. Эта информация была актуализирована в 2016 году. В данный момент происходит пересмотр и обновление этих данных на 2019 год. Подробную информацию о нашей методологии и полученных результатах вы можете найти в отчете «Пурина в обществе» 2016.**

В ходе исследования были выявлены следующие существенные задачи<sup>4</sup>.



## Продвижение ответственного отношения к домашним питомцам:

- Наша роль в качестве производителя корма для животных
- Наша лидирующая роль в продвижении роли животных и отношений между людьми и животными в обществе



## Решение проблемы недостаточности ресурсов



## Повышение открытости во всем, что мы делаем (мы называем это радикальной открытостью)



## Уменьшение эффекта воздействия на окружающую среду, включая ответственное использование ресурсов, сырья, упаковки и транспортировки

GRI 102-46, GRI 102-47

(4) Подробную информацию о существенных задачах см. в отдельном указателе GRI



## Наши обязательства в рамках инициативы «Пурина в обществе»

Каждое из обязательств в рамках инициативы «Пурина в обществе» имеет ответственного руководителя среди высшего менеджмента, а Совет директоров регулярно контролирует прогресс в соответствии с целями программы. Данные поступают на отдельные рынки сбыта и в централизованные функциональные подразделения, которые делают регулярные отчеты ответственным руководителям. Этот многоступенчатый процесс позволяет ежегодно отслеживать наш прогресс и выполнение обязательств. Мы регулярно корректируем стратегии в соответствии с обратной связью, полученной от наших стейкхолдеров: например, некоторые из обязательств претерпели изменения по итогам 2018 года.

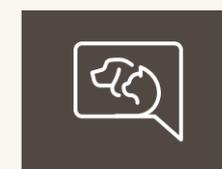
Аналогично Nestlé актуализирует свои обязательства, которые мы также стремимся исполнять. Этот отчет посвящен обязательствам, которые наиболее важны для наших стейкхолдеров и партнеров, домашних питомцев, их хозяев, любителей животных и сообществ, с которыми мы взаимодействуем.

## Вовлечение стейкхолдеров и их ценностные ориентиры

Проактивное вовлечение стейкхолдеров и партнеров – одно из важнейших обязательств в рамках программы «Пурина в обществе». Мы стремимся слушать, понимать, какие именно аспекты нашей деятельности имеют для них особую важность, какие вопросы к нашей компании они имеют и на чем, по их мнению, должна сосредоточиться Purina как на местном, так и на общеевропейском уровне. Мы регулярно контактируем с нашими стейкхолдерами по всей Европе. Кроме того, мы организуем и участвуем в следующих инициативах:



Горячие линии для потребителей (на некоторых из них в качестве экспертов выступают ветеринарные врачи)



Форумы с участием некоммерческих организаций, затрагивающие проблемы, которые волнуют владельцев и любителей домашних животных



Социальные платформы, работающие в формате вопрос-ответ



Местные и европейские торговые ассоциации



Региональные и общеевропейские мероприятия, на которых встречаются и обмениваются опытом различные группы стейкхолдеров. В 2018 году ими стали экскурсии на производства и волонтерская работа сотрудников с партнерскими организациями



Наша новая награда Purina BetterwithPets Prize



Поддержка (и привлечение внимания) местных общественных организаций, занимающихся поиском хозяев для бездомных собак и кошек

Для каждой социальной платформы и мероприятия мы определяем тему, потенциальных участников и наилучшие условия для нетворкинга и совместной работы. Более подробную информацию о вовлечении стейкхолдеров и темах, рассмотренных в течение 2018 года, см. на стр. 58.





# Наши обязательства в рамках инициативы «Пурина в обществе»: Прогресс

Обязательство PinS	Цели	Прогресс в 2017 и 2018	стр
<p>Создавать инновации в сфере здоровья и благополучия домашних животных</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>К 2017 году:</b> мы представим 16 новых продуктов, направленных на улучшение здоровья и благополучия домашних животных.</li> <li>• Мы будем делиться результатами наших исследований, публикуя по 4 статьи в год в специализированных журналах. <i>Год начала отсчета – 2014</i></li> <li>• <b>К 2020 году:</b> мы представим 14 новых продуктов, направленных на улучшение здоровья и благополучия домашних животных.</li> </ul> <p>Сноска (5)</p>	<p><b>В 2017 году:</b> мы достигли нашей цели в <b>16 новых</b> продуктов, представив в этом году 7 дополнительных продуктов. Также в 2017 году мы выпустили <b>11 публикаций</b>.</p> <p><b>В 2018 году:</b> мы представили <b>7 продуктов</b>.</p>	15
<p>Предоставлять доступную информацию о наших продуктах</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>К 2018 году:</b> сделать информацию более доступной, разместив простые для понимания сведения о продукте и советы по питанию на упаковке. <i>Год начала отсчета – 2014</i></li> </ul> <p>Сноска (6)</p>	<p><b>В 2018 году:</b> 117 516 контактов с клиентами по вопросам ухода за животными и питания питомцев, претензий и информации о продуктах, <b>13 011</b> из этих контактов касались советов по уходу за животными.</p>	18
<p>Исключить искусственные красители из состава нашей продукции</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>К 2017 году:</b> мы исключим искусственные красители из продуктов бренда BAKERS™.</li> <li>• <b>К 2020 году:</b> мы исключим искусственные красители из наших полнорационных кормов.</li> <li>• <b>К 2023 году:</b> мы исключим искусственные красители из наших лакомств. <i>Год начала отсчета – 2014</i></li> </ul>	<p><b>В 2017 году:</b> было использовано <b>125,2 тонны</b> искусственных красителей, <b>сокращение на 9,3%</b>.</p> <p><b>В 2018 году:</b> было использовано <b>84 тонны</b> искусственных красителей, <b>сокращение на 32,8%</b>.</p> <p><b>С 2015 года до сегодняшнего момента:</b> мы отказались от <b>70 тонн искусственных красителей</b> общее сокращение их использования достигло <b>45,4%</b>.</p>	20
<p>Содержать снижение риска ожирения домашних животных посредством реализации совместных профилактических программ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>К 2023 году:</b> 10 наших крупнейших рынков будут поддерживать партнерские соглашения и программы по предотвращению ожирения у домашних животных. <i>Год начала отсчета – 2014</i></li> </ul>	<p><b>В 2008 году:</b> кампания Healthy Love «Здоровье с любовью» была запущена в:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Италии</li> <li>• Португалии</li> <li>• Испании</li> <li>• Швейцарии</li> <li>• России</li> </ul>	21
<p>Посредством сотрудничества и партнерских программ содействовать поиску хозяев для бездомных животных</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>К 2023 году:</b> на 10 ключевых рынках будет обеспечиваться поддержка благотворительных организаций и программ, направленных на пристройство бездомных животных. <i>Год начала отсчета – 2015</i></li> </ul>	<p><b>К 2018 году:</b> в <b>15 странах (включая 7 из 10 наших крупнейших рынков)</b> действуют партнерские программы по поиску хозяев для бездомных животных – при участии <b>43 различных партнеров</b>.</p>	27

(5) После отчета 2016 года мы изменили заголовок для этого обязательства с «Быть лидером отрасли в сфере питания домашних животных и научных исследований, касающихся их здоровья» на заголовок «Создавать инновации в сфере здоровья и благополучия домашних животных», лучше характеризующий осуществляемую деятельность

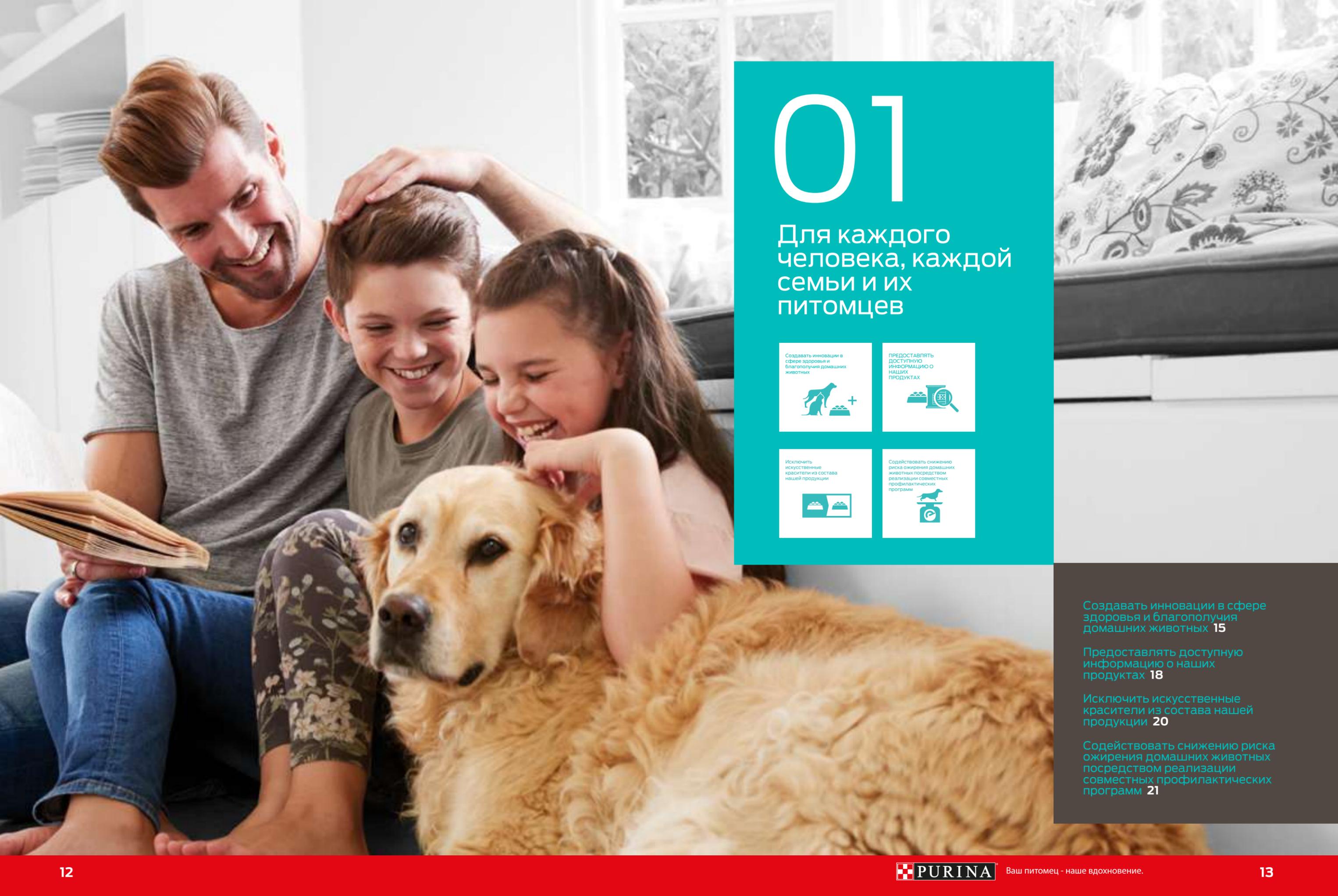
(6) После отчета 2016 года мы изменили заголовок для этого обязательства с «Предоставлять нашим потребителям доступную информацию о наших продуктах и полезные советы по уходу за домашними животными» на заголовок «Предоставлять доступную информацию о наших продуктах», лучше характеризующий осуществляемую деятельность

Обязательство PinS	Цели	Прогресс в 2017 и 2018	стр
<p>Продвижение преимуществ присутствия домашних животных на рабочем месте</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>К 2020 году:</b> создать 200 альянсов по всей Европе для поддержки инициативы «Домашние животные на рабочем месте». <i>Год начала отсчета – 2015</i></li> </ul>	<p><b>К 2018 году:</b> в <b>22 странах</b> были основаны программы поддержки присутствия питомцев на рабочем месте «Домашние животные на рабочем месте» в наших собственных офисах (включая 9 крупнейших рынков). Также мы организовали <b>62 партнерских альянса</b>.</p>	30
<p>Популяризация программ для детей, посвященных ответственному отношению к домашним животным</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>К 2023 году:</b> 2 000 000 детей будут задействованы в наших программах. <i>Год начала отсчета – 2015</i></li> </ul>	<p><b>К 2017 году:</b> программы были запущены в 7 странах, в 2017 году в них участвовало примерно <b>305 377 детей</b>.</p> <p><b>К 2018 году:</b> Программы были запущены в 7 странах, в <b>2017 году</b> в них участвовало примерно <b>305 377 детей</b>.</p> <p>Таким образом, с <b>2015 года</b> в программах участвовало <b>823 739 детей</b><sup>7</sup>.</p>	33
<p>Обеспечить возможности трудоустройства в PURINA для молодых специалистов по всей Европе</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>К 2016 году:</b> в Nestlé Purina в Европе мы стремимся создать 1 500 рабочих мест и организовать обучение для молодых людей в возрасте до 30 лет. <i>Год начала отсчета – 2013</i></li> </ul>	<p><b>В 2016 году</b> мы достигли своей цели, наняв <b>2429</b> молодых специалистов с 2014 года. Мы продолжаем поддерживать инициативу Nestlé needs YOUth и не делаем отдельного отчета о результатах этого проекта – подробную информацию см. на сайте компании Nestlé <a href="https://www.nestle.com/csv/impact/employment-diversity/youth-employment">https://www.nestle.com/csv/impact/employment-diversity/youth-employment</a></p>	n/a
<p>Улучшить экологические характеристики упаковки продукции Purina</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>К 2019 году:</b> сократить использование упаковочного материала минимум на 3 000 тонн. <i>Год начала отсчета – 2015</i></li> </ul>	<p><b>В 2017 году:</b> мы сократили использование упаковочных материалов на <b>787 тонн</b> благодаря технологическим инновациям. Сокращение использования упаковки составило 3,46%.</p> <p><b>В 2018 году:</b> мы сократили использование упаковочных материалов на <b>787 тонн</b> благодаря технологическим инновациям. Сокращение использования упаковки составило 0,7%.</p> <p><b>С 2015 года:</b> эта инициатива позволила нам сэкономить <b>3 542 тонны</b> упаковки.</p>	46
<p>Внедрить ответственный подход к подбору источников сырья</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>К 2016 году:</b> мы должны завершить аудит по программе ответственного выбора 50% наших прямых поставщиков.</li> <li>• <b>К 2017 году:</b> 100% используемой нами сои должны иметь прослеживаемое происхождение.</li> <li>• <b>К 2020 году:</b> 100% используемых нами морепродуктов должны поступать от ответственных поставщиков. <i>Год начала отсчета – 2015</i></li> </ul>	<p><b>В 2018 году:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>65%</b> сырья и <b>64%</b> упаковки задействованы в программе ответственного выбора поставщиков<sup>8</sup>.</li> <li>• <b>100%</b> используемой сои имеют прослеживаемое происхождение.</li> <li>• <b>43%</b> используемых нами морепродуктов поступают от ответственных рыбных хозяйств<sup>9</sup>.</li> </ul>	48

(7) На некоторых рынках данные были рассчитаны на основе количества детей в течение учебного года (не календарного года)

(8) Информация об упаковке рассчитана на основе общего объема использования упаковки компании Nestlé (включая головную компанию и подразделения) – индивидуальные показатели Purina будут приведены в следующих отчетах

(9) В 2016–2017 гг. посредством независимой оценки в лице третьей стороны были предприняты изменения способа поставок морских субпродуктов, которые мы получаем от рыбных хозяйств. Теперь мы рассчитываем показатели эффективности на основе абсолютного объема сырья, а не только морепродуктов



# 01

## Для каждого человека, каждой семьи и их питомцев

Создавать инновации в сфере здоровья и благополучия домашних животных



Предоставлять доступную информацию о наших продуктах



Исключить искусственные красители из состава нашей продукции



Содействовать снижению риска ожирения домашних животных посредством реализации совместных профилактических программ



Создавать инновации в сфере здоровья и благополучия домашних животных **15**

Предоставлять доступную информацию о наших продуктах **18**

Исключить искусственные красители из состава нашей продукции **20**

Содействовать снижению риска ожирения домашних животных посредством реализации совместных профилактических программ **21**



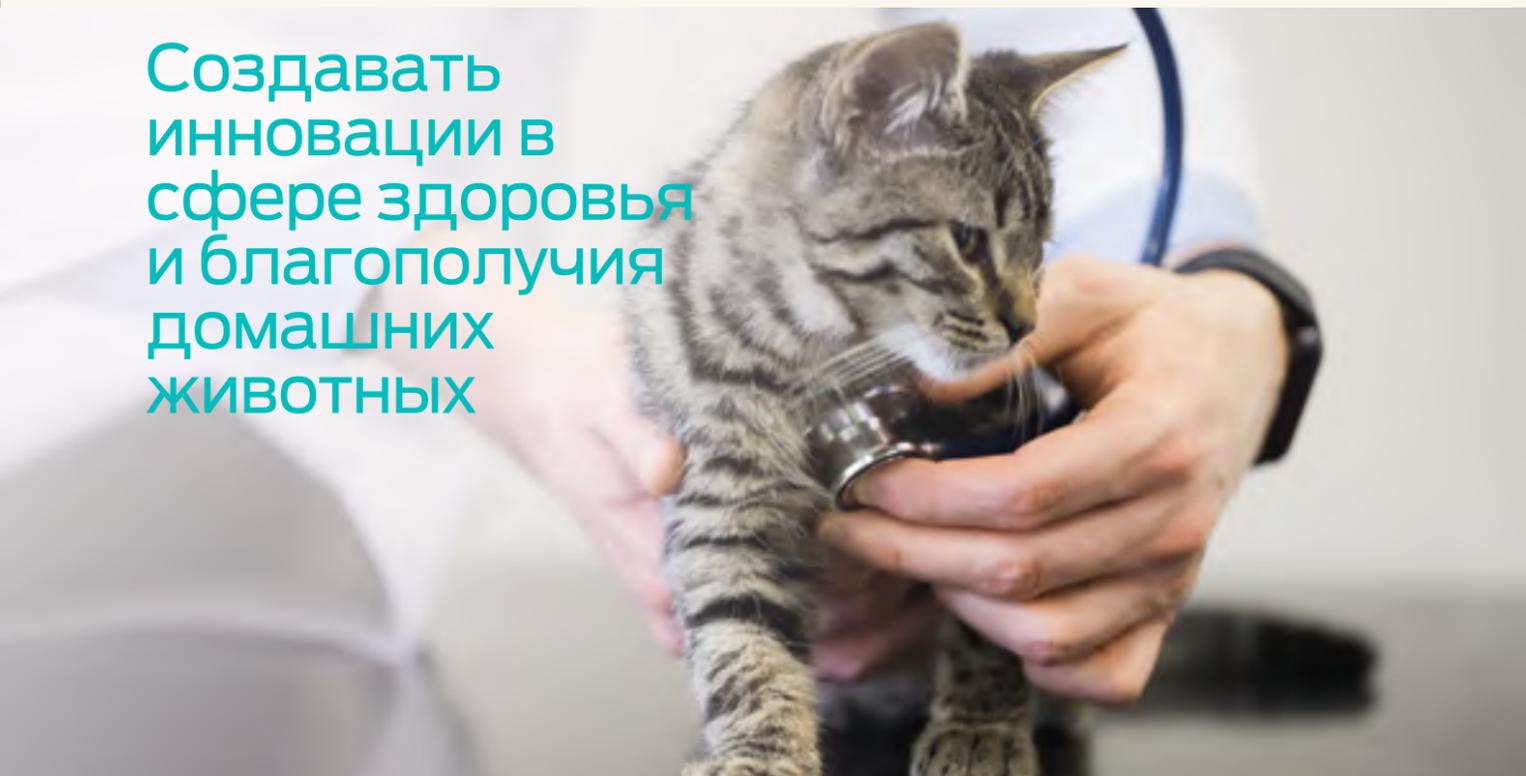
## ДЛЯ КАЖДОГО ЧЕЛОВЕКА, КАЖДОЙ СЕМЬИ И ИХ ПИТОМЦЕВ

**Мы разделяем цель Nestlé «Улучшение качества жизни и вклад в здоровое будущее», обогащая жизнь домашних животных и их любящих хозяев.**

Для любителей животных, семей и их питомцев это означает более здоровую и счастливую жизнь, что является основной задачей Purina – обеспечить животным более здоровый образ жизни с помощью правильно подобранного питания.

Благодаря обратной связи от наших стейкхолдеров и работе наших собственных экспертов мы выявили следующие направления нашей деятельности:

- Создавать инновации в сфере здоровья и благополучия домашних животных
- Предоставлять доступную информацию о наших продуктах
- Исключить искусственные красители из состава нашей продукции
- Содействовать снижению риска ожирения домашних животных посредством реализации совместных профилактических программ



## Создавать инновации в сфере здоровья и благополучия домашних животных

**Purina имеет более 120 лет опыта в производстве кормов, основывающегося на глубокой любви к домашним животным. Наша трехступенчатая задача – производство высококачественных кормов с помощью доказанных научных технологий и получение проверенных результатов – позволила нам создать широкий ассортимент для здоровых животных, животных с особыми потребностями и животных с особой диетой, контролируемой ветеринарами. Мы полностью понимаем важность отношений, связывающих животных и их хозяев, и стремимся использовать научные методы для исследования принципов питания и поведения домашних питомцев.**

Научно-исследовательская сеть Purina (R&D) обладает обширным опытом в науке о питании и является важной частью более широкой сети Nestlé R&D. Ключевые исследовательские платформы посвящены здоровому обмену веществ (контроль веса / ожирение и диабет); старению/мыслительным процессам; здоровью пищеварительной системы и микробиоте. Благодаря накоплению этих знаний кошки и собаки получают инновационные продукты, улучшающие их здоровье и качество жизни. А теперь, с появлением Института Purina, мы сможем делиться нашими знаниями еще более масштабно.

В 2016 году в рамках программы «Пурина в обществе» мы приняли обязательство «Создавать инновации в сфере здоровья и благополучия домашних животных» с фокусом на питании<sup>(10)</sup>. Мы приняли решение **представить 16 новых продуктов, направленных на улучшение здоровья и благополучия домашних животных к 2017 году (год начала отсчета – 2014). В 2017 году мы с гордостью констатировали, что мы достигли нашей цели в 16 новых продуктов.**

По результатам этого достижения и фокуса на производстве продуктов питания мы включили обратную связь, полученную в ходе партнерского исследования 2018 года. С точки зрения партнеров, опыт в производстве кормов, качество продукции и постоянные исследования и разработки являются преимуществами Purina как современной и инновационной компании. **Поэтому мы поставили перед собой новую задачу – представить 14 новых продуктов к концу 2020 года.**

В связи с этим мы рады сообщить, что в 2018 году мы представили семь новых продуктов, шесть из которых относятся к брендам PURINA® PRO PLAN® и PURINA ONE®. Седьмая новинка вышла под маркой PURINA® Dentalife®.

(10) После отчета 2016 года мы изменили заголовок для этого обязательства с «Быть лидером отрасли в сфере питания домашних животных и научных исследований, касающихся их здоровья» на заголовок «Создавать инновации в сфере здоровья и благополучия домашних животных», лучше характеризующий осуществляемую деятельность

## ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР

# Здоровый мозг как основа здорового существования

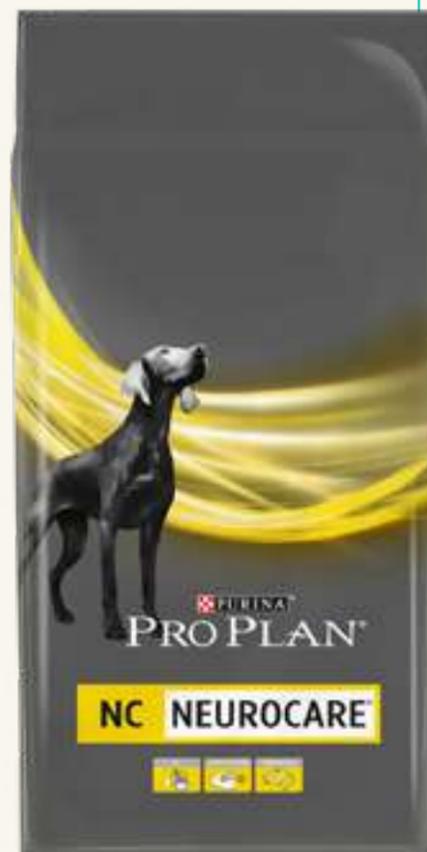
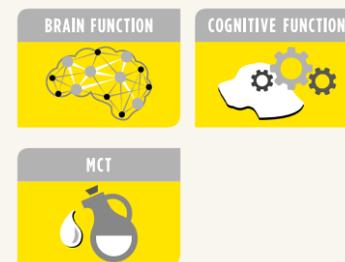
**И**зменения мозговой деятельности могут негативно повлиять на все аспекты жизни собаки и привести к серьезным проблемам для ее хозяев.

PURINA® PRO PLAN® Neurocare NC™ – это крупнейшее достижение с точки зрения влияния питания на здоровье мозга собаки, результат совместной работы ученых Purina и ветеринарных невропатологов из лондонского Королевского ветеринарного колледжа. Его формула включает МСТ (среднецепочечные триглицериды) и специальные нейронутриенты с клинически доказанным действием по улучшению мозговых функций собак.

Этот продукт был представлен на Европейских и локальных ветеринарных конгрессах с участием ветеринаров и невропатологов.

PURINA® PRO PLAN® Neurocare NC™ представлен в 16 странах.

**PURINA® PRO PLAN® Neurocare NC™ – это крупнейшее достижение с точки зрения влияния питания на здоровье мозга собаки**



# Purina сотрудничает с сообществом ветеринаров для реализации инновационных проектов

Работа с ветеринарами со всех уголков Европы – важная часть деятельности Purina. Сотрудничество с уважаемыми коллегами и крупнейшими ветеринарами со всего мира делает Purina надежным партнером для профессионалов этой отрасли.

В 2018 году мы основали Институт Purina, глобальную профессиональную организацию, представляющую собой команду из более чем 500 ученых и экспертов по уходу за животными. Институт Purina делится передовыми исследованиями и новейшими научными достижениями в питании животных, чтобы ветеринары и другие профессионалы в этой области могли сделать питание фундаментальной основой своей работы с владельцами животных.

Также мы организовали официальную программу по вовлечению, действующую во всей Европе и направленную на привлечение внимания к нашим ключевым идеям, а также инициативы **Healthy Love «Здоровье с любовью»** и **Your Questions Matter «Ваши вопросы имеют значение»**. <https://www.purina.co.uk/your-questions-matter>

Мы знаем, что лучший результат приносит индивидуальное, личное общение. Мы сотрудничаем с профессионалами в области ветеринарии, оказываем поддержку **симпозиумам** и организуем **стратегические альянсы** (например, среди наших партнеров – Всемирная ассоциация ветеринарии мелких животных (WSAVA)). Кроме того, мы проводим спонсированные лекции, стендовые доклады и исследовательские конкурсы. В течение 2018 года мы привлекли **3 500 профессионалов в области ветеринарии 50 национальностей**, включая участников стратегических альянсов и разнообразных конференций и мероприятий.

В сентябре 2018 года мы стали

спонсором крупнейшего симпозиума по терапевтической медицине в Европе: European Veterinary Internal Medicine – Companion Animals (ECVIM-CA) (Европейский симпозиум по ветеринарной терапии – животные-компаньоны). Он собрал ведущих экспертов различных специализаций со всего мира, которые смогли поделиться

знаниями и опытом, а также обсудить проблемы терапевтической медицины, важные особенности диеты домашних питомцев и наш новый продукт – PURINA® PRO PLAN® Veterinary Diets Neurocare NC™. На мероприятии ECVIM-CA был официально представлен Институт Purina в Европе.

## ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР

# Вовлечение и обмен опытом с ветеринарными врачами

**В России** действует Purina Partners – образовательная программа для ветеринаров, организующая бесплатные конференции. Число ее участников насчитывает уже более 20 000 специалистов. Нашу Вторую международную ветеринарную конференцию в Москве посетили почти 3 000 профессионалов в области ухода за домашними животными. Она была посвящена новейшим трендам в вопросах терапии и ветеринарной медицины.

В 2018 году в сотрудничестве с Инновационным ветеринарным центром Московской Академии ветеринарной медицины (IVC MVA) наша компания приняла участие в 11 совместных конференциях. Кроме того, Purina и невролог Максим Лапшин представили

интегрированный отчет о нашем новом продукте, PURINA® PRO PLAN® Neurocare NC™, которому Максим посвятил более 15 семинаров по всей России.

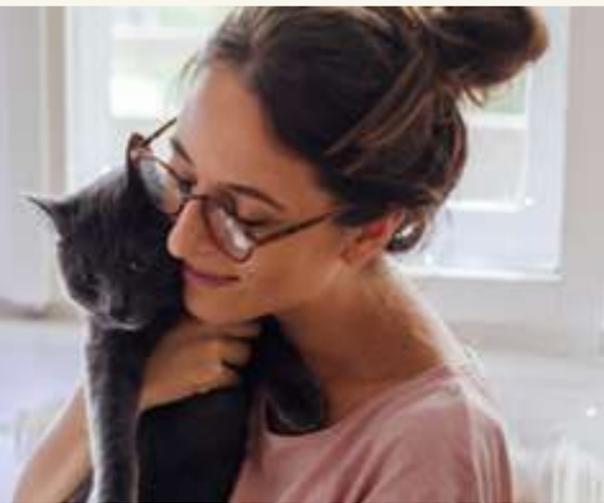
**В Польше** Академия Purina организует образовательные программы о правильном питании для различных групп потребителей. Информация делится в зависимости от группы стейкхолдеров: ветеринарные хирурги, специалисты по поведению животных, медсестры, владельцы животных и сотрудники зоомагазинов.

**В Прибалтике** мы провели три однодневных учебных семинара для клиентов, ветеринаров и сотрудников магазинов товаров для животных в Латвии.



Команда российского ветеринарного отделения «Нестле Пурина ПетКер» на конференции Purina Partners 2018 в Москве

## Предоставлять доступную информацию о наших продуктах



### Владельцы домашних животных все чаще хотят получать легкодоступную, точную и максимально ясную информацию.

В 2016 году мы взяли на себя обязательство: **предоставлять доступную информацию о продуктах и советы по уходу за домашними животными<sup>(1)</sup>**. Помимо этого, к 2018 году мы решили сделать информацию более доступной, разместив простые для понимания сведения о продукте и советы по питанию на упаковке.

Теперь на каждом продукте размещена информация о Линии Заботы Purina Careline, а также – в зависимости от размера упаковки – рекомендации по питанию. Мы стремимся предоставлять научно обоснованную и достоверную информацию о наших продуктах и организуемых нами мероприятиях. Также мы следуем правилам добросовестной маркировки кормов для домашних животных FEDIAF<sup>(2)</sup>.

По мнению Purina, информации на этикетке упаковки продуктов недостаточно, чтобы предоставить потребителям исчерпывающие данные. В связи с этим следует использовать различные дополнительные методы коммуникации. В каждой из стран Purina создает различные социальные и онлайн-платформы, посредством которых можно взаимодействовать с потребителями, хозяевами домашних животных и нашими стейкхолдерами.

Мы провели оценку всех наших инициатив и в течение 2017-2018 гг. и дополнили наши обязательства в этом направлении:

- Расширили программу «Дней открытых дверей», позволяющих ключевой аудитории посещать большее количество наших предприятий – включая производство во **Франции, Германии, России и Италии**
- Дополнили сервисы по вовлечению

клиентов (прежде всего традиционную телефонную линию) цифровыми и онлайн-форумами в **33 странах**

- Внедрили различные социальные и онлайн-платформы, например, Your Questions Matter «Ваши вопросы имеют значение» на корпоративном сайте Purina – эти сервисы были введены во Францию, Германию, Италию, Польшу, Испанию, Россию и Великобританию и зарегистрировали **411 465 посетителей<sup>(3)</sup>**. В 2019 году планируется расширение программы Your Questions Matter до 18 рынков

(1) После отчета 2016 года мы изменили заголовок для этого обязательства с «Предоставлять нашим потребителям доступную информацию о наших продуктах и полезные советы по уходу за домашними животными» на заголовок «Предоставлять доступную информацию о наших продуктах», лучше характеризующий осуществляемую деятельность

(2) Purina следует регламенту ЕС 767/2009 по использованию корма для животных и правилам добросовестной маркировки кормов для домашних животных FEDIAF (обновлено 1 октября 2018) – подробности см. в отдельном указателе GRI.

(3) Данные для Франции, Великобритании, Германии, Италии и Испании.

### ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР



## Your Questions Matter «Ваши вопросы имеют значение» (YQM)

Your Questions Matter – платформа, с помощью которой любители домашних животных могут направлять свои вопросы напрямую на местную горячую линию Purina по телефону, электронной или обычной почте. Пользователи платформы могут найти ответы на самые часто встречающиеся вопросы, касающиеся питания домашних животных.

### Как возникла идея YQM?

Мы получали множество вопросов от клиентов в социальных сетях и по телефону горячей линии и решили собрать их на едином цифровом ресурсе, где мы сможем максимально доступно и ясно дать на них ответы. Вопросы относятся к следующим сферам интересов: откуда мы получаем ингредиенты, как производятся корма, качество жизни домашних животных и влияние наших производств на окружающую среду. С момента запуска на нашем ресурсе было более **411 465** уникальных посетителей.

В **Италии** проект YQM не ограничивается цифровой платформой: в 2018 году он был представлен на миланской ветеринарной выставке «Vet Expo», а также в специализированных торговых точках и крупных ветеринарных клиниках.

## Дни открытых дверей для стейкхолдеров

Во **Франции** была запущена «иммерсивная» программа с участием инфлюенсеров из социальных сетей, которые получили возможность посетить наш главный офис и завод в Вош и пообщаться с экспертами Purina. 20 сотрудников завода в Монфоре были подготовлены для консультирования клиентов по вопросам питания, а на заводе в Марконнеле наши клиенты – ветеринары, заводчики, владельцы магазинов товаров для животных – прослушали лекции об истории предприятия, поддержке и обучении наших сотрудников, мерах по обеспечению здоровья и безопасности рабочих и высокого качества продукции.

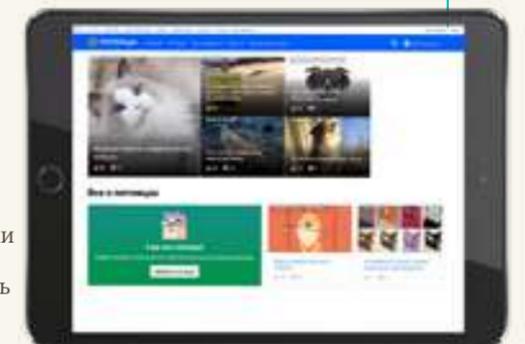
В **Германии** инфлюенсеры и блогеры смогли посетить завод в городе Ойскирхен, где для них была организована экскурсия по предприятию, а также состоялись различные презентации, воркшопы и консультации. В ходе экскурсии мы обсудили производственный процесс, продемонстрировали, откуда берется сырье и как мы поддерживаем концепцию «zero waste» в рамках нашего предприятия. Посетители были приятно удивлены нашей деятельностью.

В **Италии** внешние стейкхолдеры имеют возможность посещать наш завод в Портогруаро с 2011 года. В 2017 году количество посетителей увеличилось вдвое: мы стали принимать ветеринаров, ретейлеров, инфлюенсеров и клиентские организации. Мы хотели бороться с мифами, которыми окружена индустрия производства корма для животных, и создать надежный, заслуживающий доверия источник информации. Поэтому совместно с **Unione Nazionale Consumatori «Национальной организацией потребителей»** мы создали образовательный гид по кормам для животных. Его задача – противодействие повсеместно встречающейся непроверенной информации, касающейся этой темы.



## Pets.mail.ru

В сотрудничестве с **Mail.ru Group** – одной из крупнейших в **России** цифровых компаний – Purina представила медиа-портал, публикующий новости и статьи о домашних животных и их влиянии на жизнь хозяев, а также информацию об уходе за животными и кормлении. Кроме того, сервис «Консультации» позволяет получить индивидуальные рекомендации от ветеринаров Purina и других экспертов.



В 2018 году нам удалось достичь следующих результатов:



**117 516**

контактов с клиентами, касавшихся советов по уходу за животными, претензий и информации о продуктах. Большинство контактов зарегистрировано из России, Германии, Англии, Португалии и Франции.

Среди них **16 433**

обращений касались здоровья домашних животных, из которых 13 011 представляли собой консультации по уходу за домашними животными.



В целом **64%**

обращений имели нейтральный или позитивный характер.

## Исключить искусственные красители из состава нашей продукции



**Опросы хозяев и любителей домашних животных показали, что все они хотят покупать натуральные, менее промышленно обработанные корма, не имеющие в составе искусственных красителей и добавок.**

В 2016 году мы взяли на себя обязательство исключить искусственные красители из состава нашей продукции. Этот процесс включает несколько этапов:

- К 2017 году: мы откажемся от использования искусственных красителей в продукции бренда BAKERS™ – ВЫПОЛНЕНО
- К 2023 году: мы откажемся от использования искусственных красителей в лакомствах.

В 2018 году было использовано **84 тонны** искусственных красителей. Это на 32,8% меньше по сравнению с **125,2 тоннами, использованными в 2017 году.**

Это значит, что в период с 2015 года по 31 декабря 2018 года мы достигли сокращения использования искусственных красителей в широком ассортименте нашей продукции на **45,4%** – это количество эквивалентно трем грузовикам<sup>14</sup>.

<sup>(14)</sup> На примере грузовых машин Eurotruck 82 вместимостью 22 тонны.

### ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР

## FRISKIES®: Празднуй наш отказ от искусственных красителей

**В** 2018 году мы продолжили программу по исключению искусственных красителей из состава нашей продукции, включая нашу большую **линейку продуктов питания для собак и кошек PURINA® FRISKIES®**. Это было сложной задачей, так как производство этих продуктов происходит на десяти предприятиях.

Наша команда провела исследования, чтобы подобрать новые, натуральные красители, одновременно пересматривая рецепты, проводя испытания и производя новые продукты Friskies®. Мы гордимся нашими технологами, с помощью которых удалось подобрать более натуральные красители, сохранив как важные для хозяев нюансы цвета, так и любимый животными вкус.

Наши клиенты могут быть уверены, что линейка **FRISKIES®** остается все таким же питательным, на 100% сбалансированным и вкусным выбором для любимых питомцев.



## Содействовать снижению риска ожирения домашних животных посредством реализации совместных профилактических программ



**Известно, что 59% собак и 52% кошек во всем мире имеют лишний вес или ожирение<sup>15</sup>. Ожирение ведет к проблемам со здоровьем и сокращает продолжительность жизни домашних животных. Решение проблем слабого здоровья, связанного с ожирением и избыточным весом – важная задача для любящих и ответственных хозяев.**

В рамках этого направления нашей деятельности и с целью улучшения наших продуктов и программ мы провели исследование, чтобы выяснить, что помогает бороться с лишним весом и ожирением у животных. Исследование затрагивало также мышление и поведение хозяев. Одним из выводов стал тот факт, что, как и в случае человеческого ожирения, ни одна компания или группа не может решить эту проблему в одиночку. Кроме того, мы выяснили, что самой эффективной стратегией борьбы с ожирением и лишним весом является его предотвращение. Эта разноплановая задача требует участия разных групп стейкхолдеров, которые должны поддерживать хозяев и их питомцев

<sup>(15)</sup> <https://petobesityprevention.org>

в борьбе с этой проблемой. С нашей стороны мы взяли на себя следующее обязательство: к 2023 году на 10 ведущих европейских рынках Purina будет поддерживать проекты, направленные на предотвращение и сокращение риска ожирения у домашних животных.

Будучи надежными экспертами в области здоровья домашних животных мы знаем, что важнейшую роль в решении этой проблемы играет ветеринарное сообщество. Мы разработали кампанию Healthy Love «Здоровье с любовью», чтобы помочь ветеринарам консультировать хозяев о поддержании здорового веса их любимцев. Кампания включает комплекс инструментов PURINA® PRO PLAN Megabrand Healthy Love – Obesity 2.0 для ветеринаров. В него входит новый калькулятор кормления Purina – инструмент, помогающий ветеринарам рассчитывать индивидуальный план питания для своих пациентов, а также постеры и буклеты для клиентов.

В 2018 году мы продолжили свои исследования с использованием научно доказанной технологии, направленной на изменение поведения людей. Результат будет представлен в виде листовок в формате «причина – следствие».

В течение 2018 года кампания Healthy Love «Здоровье с любовью» была запущена в следующих странах:



**Мы знаем, что хозяева и любители животных нуждаются в помощи при попытках снижения веса или предотвращения ожирения у своих любимцев. Поэтому мы продолжим наши исследования в практическом ключе, чтобы предоставлять эту помощь.**



# 02

## Для наших сообществ

Содействовать поиску хозяев для бездомных животных посредством партнерских программ



Продвигать преимущества присутствия домашних животных на рабочем месте



Обеспечить возможности трудоустройства в PURINA для молодых специалистов по всей Европе



Содействовать поиску хозяев для бездомных животных посредством партнерских программ **27**

Продвигать преимущества присутствия домашних животных на рабочем месте **30**

Популяризировать программы для детей, посвященные ответственному отношению к домашним животным **33**

Роль местных офисов и предприятий в обществе **36**

Связь между человеком и питомцем **38**

# ДЛЯ ОБЩЕСТВА



**Одна из ключевых задач Purina – развивать и поддерживать особую связь, которая существует между людьми и домашними животными, а также рассказывать об ее преимуществах. Мы понимаем, что уход за домашним питомцем – непростое и ответственное дело. Современная жизнь и работа сокращают количество времени, которое хозяева могут уделять своим любимцам, а молодое поколение, выросшее в цифровую эпоху, не всегда в полной мере осознает преимущества и уровень ответственности при владении домашним животным. Создание будущего, в котором хозяева любят своих питомцев и с полной ответственностью относятся к заботе о них – основное направление деятельности бренда Purina и наших партнеров.**

Мы очень любим животных и их хозяев и знаем, что наши стейкхолдеры хотели бы, чтобы Purina занимала ведущую роль в повышении роли домашних животных в жизни общества – как на европейском, так и на локальном уровнях. Мы стремимся к этому, поддерживая местные программы и инициативы, продвигая преимущества присутствия собак на рабочем месте и пропагандируя ответственное отношение к домашним животным посредством совместной работы со специализированными организациями и проектами.

В 2018 году в рамках нашего стремления способствовать процветанию и устойчивости сообществ мы учредили первую премию для социальных предпринимателей **Purina BetterwithPets**.

GRI 413-1

## Purina BetterwithPets Prize

Мы искренне верим, что утверждение **#WeAreBetterWithPets (#СПитомцамиЛучше)** истинно, и что животные действительно делают нас лучше, поэтому мы стремимся улучшать качество жизни животных и их любящих хозяев в ответ. Вот почему в 2018 году мы учредили первую в мире премию BetterwithPets Prize. Эта инициатива направлена на поддержку и развитие инновационных европейских проектов, посвященных положительному влиянию связи, которая есть между питомцем и человеком, на жизнь общества.

Премия BetterwithPets Prize, созданная совместно с организацией **Ashoka**, пионером в области социального предпринимательства, предоставляет победителю грант в размере 100 000 швейцарских франков. К участию были приглашены организации, которые реализуют инновационные проекты в сфере социального предпринимательства, направленные на улучшение жизни домашних животных и людей, которые их любят.

Основное внимание мы акцентируем на проблемах, наиболее важных для наших стейкхолдеров, сотрудников, потребителей и компании Ashoka. Заявки на участие в премии принимались в следующих категориях:



Вместе к здоровому будущему



Вместе лучше



Вместе везде



Бернар Менье, исполнительный директор «Нестле Пурина ПетКер» в Европе, Ближнем Востоке и Северной Африке и Софи Броуэр, представитель фонда ООРОЕН и победитель премии BetterwithPets Prize

**Победители: фонд ООРОЕН (Нидерланды) стал победителем и получил 40 000 швейцарских франков; остальные финалисты – Canine Hope (Великобритания), Dutch Cell Dogs (Нидерланды), Medical Detection Dogs (Великобритания) и K9 Hundekunde: Happy Kids with Happy School Dogs (Германия) – показали себя очень достойно и получили по 15 000 швейцарских франков.**

Было зарегистрировано 102 заявки на участие со всей Европы. После online-отбора и отбора экспертным жюри было выбрано пять финалистов, которые должны были лично представить свои проекты экспертам и приглашенным гостям на форуме Purina BetterwithPets 2018.

Деятельность фонда ООРОЕН (Opa's en Oma's Passen Op Een Huisdier) направлена на помощь пожилым людям в борьбе с одиночеством и недостатком физической активности в повседневной жизни, проект предоставляет им возможность помогать соседским семьям, оставаясь с их собаками, когда хозяев нет дома.



Мэри Ягс, Canine Hope – Великобритания



Бэтти Бьютлс и Марлис де Батс, Dutch Cell Dogs



Доктор Клэр Гест, Medical Detection Dogs, из Великобритании во время интервью у Люси Александер, ведущей мероприятия.



Ута Килау и Мейке Хэйер, K9 Hundekunde: Happy Kids with Happy School Dogs



Антонелла Броглия, автор ТВ-программы Para todos LA2 и амбассадор Ashoka Испания, выступала на премии BetterwithPets Prize и входила в состав жюри



и Софи Броуэр, представитель фонда ООРОЕН во время ворк-шопа Пурина

«Для нас большая честь получить эту премию. Грант позволит расширить горизонты проекта и усилить влияние нашей инициативы на жизнь общества и домашних животных, — говорит Софи Брауэр, основатель фонда ООРОЕН. — Благодаря форуму Betterwithpets мы получили полезные рекомендации от экспертов Purina и вдохновились на новые идеи, которые помогут улучшить программу».

## Содействовать поиску хозяев для бездомных животных посредством партнерских программ

**По имеющимся оценкам, в Европе более 100 миллионов брошенных и бездомных собак и кошек<sup>16</sup>. Мы накопили большой опыт работы с местными сообществами в Европе, которые занимаются проблемами бездомных животных.**

Мы направили свои силы на поддержку проектов, нацеленных на поиск семей для бездомных животных, и поставили перед собой цель: к 2023 году на 10 ведущих европейских рынках Purina будет поддерживать организации, проекты которых направлены на поиск хозяев для бездомных животных.

Мы рады сообщить, что к 2018 году **15 стран** создали такие партнерства с **43 организациями**, работающими в сфере защиты животных. В это число входят партнерства, созданные на 7 из 10 наших крупнейших рынков.

Мы знаем, что наши стейкхолдеры видят Purina в качестве одного из лидеров в этой сфере и ожидают, что мы будем больше рассказывать о социальных инициативах в разных странах и о том, как мы выполняем наше обязательство в регионе EMENA,

направленное на укрепление роли животных в обществе.

Работая с партнерскими организациями в сфере помощи животным, мы узнали о том, с какими проблемами они сталкиваются. И мы продолжим нашу деятельность, для того чтобы содействовать решению

ключевых проблем.

Мы работаем с местными организациями в нескольких направлениях в рамках партнерской деятельности:



Мы **привлекаем внимание к проблеме** посредством медиа-ресурсов, онлайн-активаций, кампаний и мероприятий в магазинах.



Мы **поддерживаем** приюты и фонды, передавая в дар корма, принадлежности для ухода за животными, подарочные наборы для новых хозяев, ведя волонтерскую работу и рассказывая о наших партнерах на мероприятиях бренда.



Мы создаем специальные **платформы по устройству**, на которых делимся образовательными материалами об ответственном отношении к питомцам.



Вместе с нашими партнерами мы стремимся **обратить внимание политиков и представителей власти** на проблемы животных.

(16) <http://www.esdaw.eu/stray-animals-by-country.html>

ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР



## «Непопулярные» животные в Великобритании

Совместно с благотворительной организацией по защите кошек **Cats Protection** мы запустили кампанию, призывающую брать животных из приютов. Кампания была направлена на помощь «непопулярным» животным: в то время как большинство кошек быстро находят новых любящих хозяев, некоторым приходится ждать гораздо дольше. Обычно это касается взрослых кошек, животных, имеющих проблемы со здоровьем или просто

робкий характер. Это может быть связано и с их окраской: черно-белые и полностью черные кошки менее популярны.

Мы рассказывали об этих «непопулярных» животных как о героях. Вместо того чтобы говорить о трудностях, с которыми они сталкиваются, мы сосредоточились на особенностях, делающих этих животных идеальным выбором.



## Adopciaki.pl в Польше

Наша платформа **www.adopciaki.pl** помогает бездомным животным найти любящих хозяев и обрести дом. Мы встречаемся с потенциальными хозяевами, делимся информацией об ответственном уходе за животными и помогаем людям преодолевать барьеры, мешающие взять питомца домой.

Также мы рассказываем о поведении животных, даем советы по ветеринарии и пропагандируем ответственное отношение к домашним любимцам на наших медиа-ресурсах. Наша кампания **gotowe do adopcji** «Готовы к новому дому» раскрывает для будущих владельцев плюсы принятия в семью животного из надежной благотворительной организации и помогает подготовиться к этому событию.



## Happy Paw в Украине

В 2018 году мы тесно сотрудничали с фондом **Happy Paw** и помогли искать новых хозяев для собак из двух приютов. Чтобы развеять популярные страхи, связанные с появлением в семье животного из приюта, мы совместно сняли видеоролики, демонстрирующие преимущества этого решения как для животных, так и для будущих хозяев. В результате 50 собак нашли свой новый дом. Все новые хозяева получили от Purina корм в подарок. Будущие совместные кампании будут посвящены помощи бездомным кошкам.



## Помощь бездомным животным в Финляндии

В Финляндии мы являемся единственным спонсором **Kodittomat.info**, сайта и приложения, позволяющего приютам размещать информацию о животных, нуждающихся в новом доме, чтобы их легко могли найти люди, мечтающие о новом друге.

Также мы поддерживаем **SEY**, федерацию из 38 ассоциаций по защите прав животных, благодаря которой в 2018 году удалось пристроить около 1700 кошек и 170 собак.



## Партнерство в Норвегии

В Норвегии мы поддерживаем **Dyrebeskyttelsen Norge**, федерацию ассоциаций по защите прав животных. В 2018 году более 3000 кошек и около 100 собак нашли новых хозяев.

Также мы сотрудничаем с ежегодным проектом **Summer Cat campaign** в северном регионе, где количество брошенных кошек во время отпускного периода значительно возрастает.

Среди успешных слоганов этой кампании были такие, как: «Готовы ли вы к обязательству длиною в жизнь?» «Почему бы не взять взрослого кота?» и «Любить, не бросать».



## Проект Petsharing в Португалии

Мы хотели, чтобы как можно больше людей узнали о небольших организациях по защите прав животных, и для этого создали проект **Petsharing**.

Это онлайн-платформа, которая позволяет любителям животных выбрать, какую помощь они хотят оказать (пожертвовать вещи, взять в семью питомца, сделать материальное пожертвование), какой ассоциации помочь и в каком регионе. Мы распространяем

информацию о платформе и зарегистрированных ассоциациях в социальных сетях и на всех мероприятиях бренда.



## Вместе ради перемен

В 2018 году мы организовали второй российский форум «С питомцами лучше» в сотрудничестве с четырьмя крупными местными благотворительными фондами: международным фондом помощи бездомным животным «**Дарящие надежду**», Центром реабилитации временно бездомных животных «**ЮНА**», благотворительным фондом «**Образ жизни**» и фондом по защите прав животных «**Я свободен**».

Форум объединил 176 общественных организаций по защите животных, представителей социально ответственного бизнеса и медиа и внес вклад в привлечение

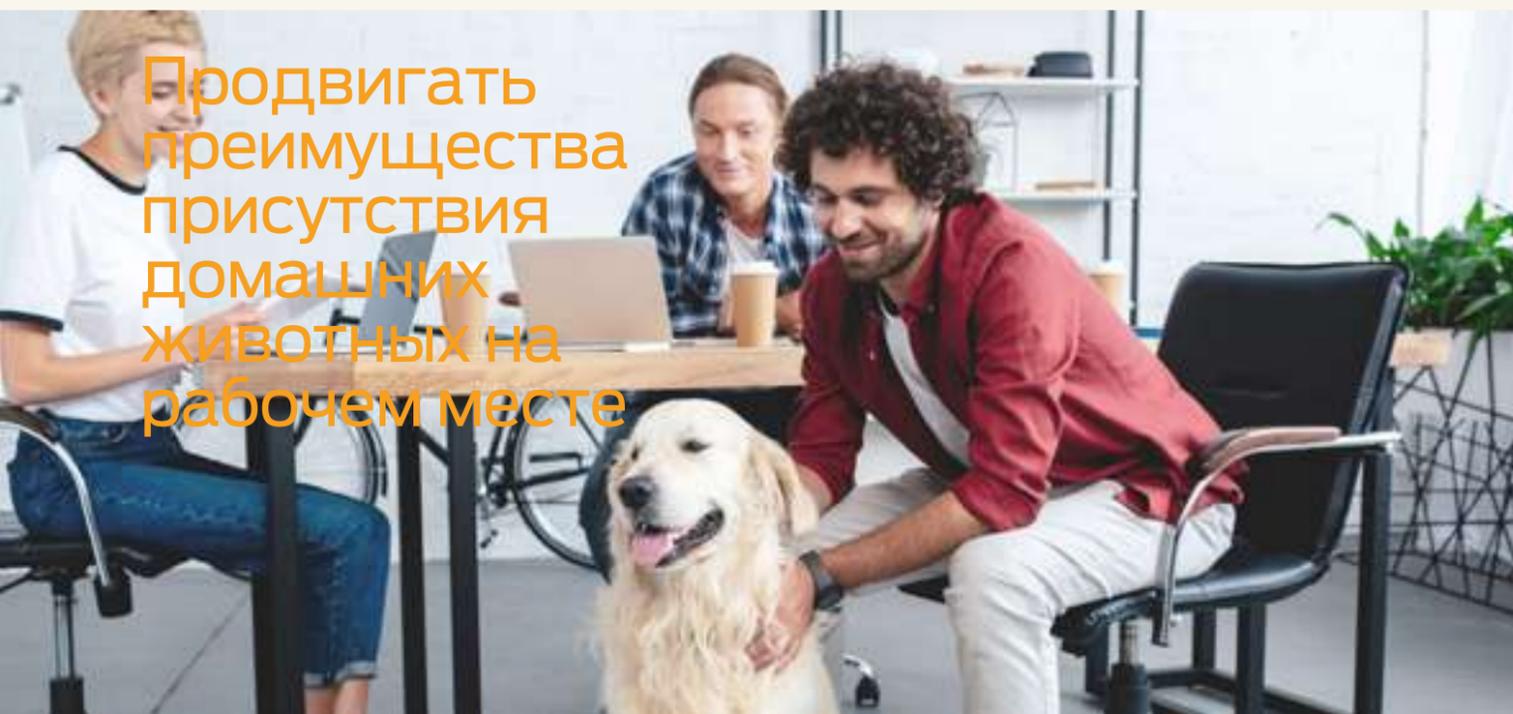
внимания к проблеме бездомных животных. Одной из главных тем стала необходимость принятия федерального закона об ответственном отношении к домашним животным.

В результате участниками была подписана резолюция и разработан план действий, направленный на решение проблемы безнадзорных животных. Мы рады сообщить, что 28 декабря 2018 года **Президент России** подписал **Закон об ответственном обращении с животными**. Мы верим, что форум внес вклад в ускорение процесса принятия закона и гордимся ролью, которую сыграла в нем Purina.



Спикеры второго российского форума «С питомцами лучше», который прошел в Москве под девизом «Вместе ради перемен».

## Продвигать преимущества присутствия домашних животных на рабочем месте



Наши коллеги рассказывают, что возможность приводить собак на работу дает множество преимуществ как для животных, так и для их хозяев. Мы провели исследование, посвященное присутствию собак на рабочем месте хозяев (*Taking Dogs into the Office (2017–2019)*<sup>17</sup>), и можем выделить следующие результаты:

### Улучшение общего самочувствия:

при этом уровень счастья и удовлетворенности жизнью возрос в среднем на **4,5%**

**Баланс личного и рабочего времени:** при этом уровень удовлетворенности балансом рабочего и личного времени превышает средние показатели на **14%**

**Удовлетворенность профессиональной жизнью:** при этом уровень удовлетворенности работой и карьерой в целом превышает средние показатели на **12,3%**

### Контроль на работе:

уровень контроля над рабочими решениями повысился на **15,3%**

**Общее качество профессиональной жизни:** на **15,5%** выше средних показателей

### Условия труда:

уровень удовлетворенности физическими условиями труда повысился на **19,8%** по сравнению со средними показателями



(17) Hall, S.S., & Mills, D.S. (2019). Taking Dogs into the Office: A Novel Strategy for Promoting Work Engagement, Commitment and Quality of Life. *Frontiers* (in press).

Чтобы как можно больше организаций могло создать комфортные условия для пребывания домашних животных на рабочем месте и открыть двери своих офисов для собак, мы продумали специальную процедуру для работодателей. Эта процедура была опробована в наших офисах Purina, в ряде офисов Nestlé и даже на некоторых из наших производственных предприятий. Мы взяли на себя обязательство **продвигать преимущества присутствия**

(18) «Домашние животные на рабочем месте»: Стремясь достичь цели по построению 200 альянсов, мы привлекаем также небольшие компании и организации, публично поддерживающие создание благоприятных условий для присутствия животных на рабочем месте.

**домашних животных на рабочем месте, чтобы к 2020 году создать в рамках европейского региона 200 партнерств по реализации инициативы «Домашние животные на рабочем месте»<sup>18</sup>.**

В рамках инициативы мы разработали инструментарий «Домашние животные на рабочем месте», который помогает компаниям внедрять программу. Инструментарий включает информацию о том, как вдохновить сотрудников на участие в программе, как создать безопасные условия для животных и как подготовить офисное пространство для присутствия питомцев. Мы стремимся помочь внешним партнерам внедрить эту программу,

подстраиваясь под требования в конкретных странах.

В **Германии** в 2018 году **20 организаций успешно примкнули к нашему альянсу, насчитывающему теперь 28 компаний**. Наша работа по созданию 200 альянсов к 2020 году продолжается и в 2019 году. Мы вдохновляем все больше компаний на создание комфортной для людей и животных рабочей среды и повышение удовлетворенности сотрудников своим рабочим местом.

## ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР

### Новые партнеры инициативы в Европе

**В Польше** мы организовали большую пресс-конференцию, которая состоялась в октябре 2018 года. Эта встреча вызвала большой интерес у компаний, желающих вступить в наш альянс «Домашние животные на рабочем месте».

**В Испании** в сентябре 2018 года мы организовали внешнее мероприятие, посвященное инициативе «Домашние животные на рабочем месте». Оно прошло в Purina Studios, нашем офисе в Барселоне. На мероприятии присутствовали эксперты по работе с персоналом из более чем 20 компаний. Там мы рассказали о преимуществах инициативы, таких как повышение продуктивности сотрудников и создание более дружелюбной атмосферы на рабочем месте.

Компании смогли на практике оценить преимущества программы, а сторонний эксперт прокомментировал, каким образом программа повышает удовлетворенность, концентрацию и продуктивность сотрудников. **«Мы увлеченно работаем на благо**

*нашей главной цели – улучшения жизни животных и людей, которые их любят», – говорит Марк Эль-Хури, глава испанского подразделения Purina.*

К партнерам альянса в 2018 году присоединились **компания Ogilvy в Испании и McCann в Великобритании**. В Италии были созданы три новых альянса с участием **Unicredit Italy, Grand Office и YAM112003**. В Германии в 2018 году 20 организаций успешно примкнули к нашему альянсу, насчитывающему теперь 28 компаний. Наша работа по созданию 200 альянсов к 2020 году



продолжается и в 2019 году. Мы вдохновляем все больше компаний на создание комфортной для людей и животных рабочей среды и повышение удовлетворенности сотрудников своим рабочим местом.



Команда Purina в Испании запускает инициативу в офисе компании Ogilvy

ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР

## Поддержка инициативы на конференциях для HR-специалистов

**В Германии** мы приняли участие в конференции **Zukunft Personal HR Fair** в Кельне. Ее посетители по итогам общения с нами поделились тем, что считают инициативу значительным вкладом в борьбу за привлечение талантливых специалистов!

В **Италии** мы организовали мероприятие под названием **«Благополучие и карьера: качество жизни начинается с рабочего**

**места»**. На него были приглашены профессионалы из сферы внутренних коммуникаций и рекрутинга, которые поделились с нами своими самыми успешными практиками и познакомились с нашим опытом. Представители 33 компаний посетили наши офисы, чтобы увидеть инициативу «Домашние животные на рабочем месте» в действии, при этом наши сотрудники сыграли роль амбассадоров проекта. Кроме того, инструментарий был загружен с нашего сайта уже более 600 раз.

В 2018 году наша команда региона EMENA и Великобритании поучаствовала в глобальном форуме для лидеров в сфере рекрутинга **Beyond – Amsterdam**, представляя инициативу Purina «Домашние животные на рабочем месте» и ее преимущества для работодателей.



Zukunft Personal HR Fair в Кельне



## Внедрение программы «Домашние животные на рабочем месте» на производственных площадках

**Н**аше предприятие в Марконнеле, **Франция**, присоединилось к программе в 2018 году. Владельцы собак были ознакомлены с правилами поведения с домашними животными на рабочем месте, а офисные пространства завода были оборудованы специальными защитными ограждениями и зонами, предназначенными специально для собак. По словам сотрудников, появление собак в офисе оказало положительное влияние на их работу.

Завод Портогруаро в **Италии** также был модернизирован для запуска инициативы: были организованы открытые пространства с ограждениями, дорожками для прогулок и зоной, в которой сотрудники могут обедать вместе со своими любимцами.

Свои двери для четвероногих друзей открыл и наш завод в Садбери, **Великобритания**.



Программа «Домашние животные на рабочем месте» теперь работает и на заводе в Портогруаро.

## Популяризировать программы для детей, посвященные ответственному отношению к домашним животным



В Европе проживает около 79 миллионов детей – все они могут стать потенциальными владельцами домашних животных<sup>19</sup>. Опыт работы с хозяевами показал, что сейчас дети все реже учатся обращаться с домашними питомцами внутри своей семьи – частично это связано с изменениями моделей семейной жизни и урбанизацией. Одно из важнейших направлений деятельности Purina – обучение детей ответственному отношению к домашним животным.

Взаимодействие с животными может быть волнующим и эмоциональным опытом. Особенно это касается детей. Мы хотим помочь большему количеству детей чувствовать себя уверенно и комфортно в общении с животными, а также научить их основам ответственного отношения к питомцам. Мы верим, что сотрудничество с местными организациями и сообществами поможет нам улучшить жизнь животных и людей и привить всем членам семей, в особенности детям, понимание того, что питомцы нуждаются в любви и ответственном отношении.

Мы поставили перед собой задачу **популяризировать программы для детей, посвященные ответственному отношению к домашним животным**. Наша цель – к 2023 году обучить 2 миллиона детей быть ответственными хозяевами.

Для этого мы разработали несколько образовательных программ специально для детей [см. практические примеры]



По итогам 2018 года мы рады сообщить, что:

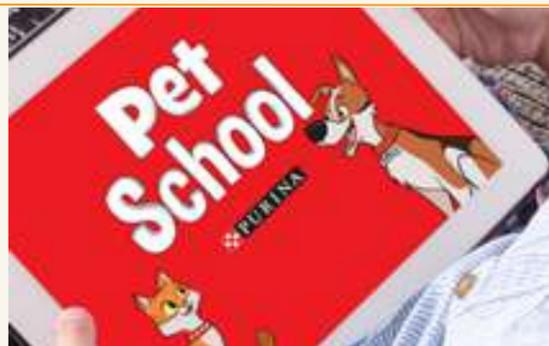
9 стран реализуют программы, посвященные обучению детей ответственному отношению к животным. В это число входят 7 из 10 наших крупнейших рынков. В результате этих локальных инициатив в 2018 году 319 450 детей были обучены ответственному отношению к питомцам. Таким образом, общее количество участников с 2015 года достигло 823 739 детей<sup>20</sup>.

(19) Дети возраста 0–14 лет [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Being\\_young\\_in\\_Europe\\_today\\_-\\_demographic\\_trends#Past.2C\\_present\\_and\\_future\\_demographic\\_developments\\_of\\_children\\_and\\_young\\_people](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Being_young_in_Europe_today_-_demographic_trends#Past.2C_present_and_future_demographic_developments_of_children_and_young_people)  
(20) На некоторых рынках данные были рассчитаны на основе количества детей в течение учебного года (не календарного года)

## ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР

## Purina Pet School

Наше седьмое обязательство связано с поддержкой программ, посвященных ответственному отношению к домашним животным для детей. Один из наших последних проектов – это онлайн-ресурс **Purina Pet School**, который в 2018 году был представлен в Германии, Франции, Италии, Испании и Великобритании на соответствующих языках. Его задача – интерактивное обучение юных хозяев и их родителей.



## Программы по ответственному обращению с домашними животными, которые мы реализуем при поддержке правительства

В 2017 году мы активно работали с общественными организациями в **Болгарии**, включая **Eyes on Four Paws**, сочетающую в себе теоретические лекции и практические занятия. Мы организовали открытые уроки в девяти школах, в них приняли участие 1 200 детей. В 2018 году мы укрепили сотрудничество с **Министерством науки и образования**, задействовав 116 школ и 12 000 детей, а проект **Pet School** стал частью национальной программы «**Nestlé. Здоровые дети**». Учителям понравилась эта инициатива, так как она учит детей ответственности и заботе о четвероногих друзьях.

В 2017 году в школах Минска в **Белоруссии** мы представили

«**Уроки доброты**», образовательную программу для детей, разработанную в сотрудничестве с организацией **OkiDog**. Ее основные цели: помочь детям понять, что собака – не просто домашний любимец, а полноценный член семьи; научить их понимать язык тела и особенности поведения собак; объяснить правила дрессировки; привить будущим хозяевам культуру заботы о домашнем животном. В 2018 году мы провели восемь школьных уроков и День семьи, в которых приняли участие 285 детей. На каждом уроке присутствовал эксперт по поведению собак и его лабрадор. **Министерство образования Беларуси** поддержало проведение таких уроков и в других школах. В **России** школьная образовательная

программа «**Мы – твои друзья**» помогает детям стать более ответственными, заботливыми и серьезными в вопросах содержания домашних питомцев. Она была создана в 2017 году совместно с **Федеральным институтом изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования, Московской ветеринарной академией и фондом «Дарящие надежду»**. Программа, включающая методические пособия для учителей, яркие рабочие тетради и постеры для учеников, рассчитана на 36 учебных часов. По итогам 2 лет реализации она получила положительную обратную связь от учителей, детей и их родителей. На сегодняшний день в программе **6 400 учителей и 157 000 учеников из 2 500 школ** 23 регионов России.



## Внеклассные мероприятия Purina

В **Германии** с 2012 года действует проект **Liebe fürs Leben «Любовь для жизни»**, организующий бесплатные уроки, посвященные ответственному отношению к питомцам для учеников начальных школ. Каждый год мы посещаем отраслевые выставки **Didacta Trade Fair** и **BPT Congress**. Дополнением к существующей программе в 2018 году стал онлайн-проект **Pet School**, цифровой ресурс для работы с нашей целевой аудиторией.

В **Швейцарии** проект Purina **Amis pour la Vie «Друзья для жизни»** с 2012 года спонсирует программу **Krax-School**, направленную на защиту животных. Эта программа рассчитана на учителей, которые обучают детей уважать потребности любых животных – домашних, фермерских или диких. Также мы подготовили комплект материалов для детей об ответственном отношении к домашним животным,

**Amis pour la Vie**, который мы распространяем на собственных мероприятиях.

В **Нидерландах** Purina реализует проект об ответственном содержании питомцев в сотрудничестве с **Dieren Diploma**. Чтобы привлечь внимание общественности к этому вопросу и вдохновить детей на заботу о животных, фонд организывает университетские экскурсии. В 2018 году во Всемирный день защиты животных детей из нескольких начальных школ пригласили посетить ветеринарный колледж.

В 2018 году Purina и Paris's 5th **Arrondissement City Hall** провели образовательную выставку. В четырех игровых зонах семьи узнавали о преимуществах ответственного содержания животных. Эксперты рассказывали, как правильно вести себя, если ты принял решение взять кошку или собаку из приюта, как дрессировать животных и правильно заботиться о них.



Нина Руге, руководитель проекта Liebe fürs Leben, вместе с классом

## Что нового у давно существующих образовательных программ Purina?

Итальянская инициатива **A Scuola di Petcare** (образовательная программа для учащихся начальных классов, посвященная уходу за домашними питомцами) существует с 2004 года. В течение 2017-2018 учебного года по всей Италии было проведено более 3 000 уроков. Для конкурсных работ учеников была предложена тема «Фантастические питомцы из приютов», в рамках которой предлагалось придумать собственную историю. Победители из каждого класса могли посетить урок дрессировки собак и принять участие в программе по поддержке животных в приюте **ENPA distance adoptions** от Purina. Эта программа позволяет классу выбрать в приюте животное-талисман, которого Purina будет спонсировать, пока его



не заберут в семью.

В 2018 году, чтобы освежить дизайн-концепцию и содержание программы, мы представили новый комплект электронных материалов на сайте <https://www.ascuoladipetcare.it/>.

**Aprender Juntos es Mejor – испанская** программа для начальных классов, направленная на обучение школьников ответственному отношению к домашним животным. В рамках этой программы уроки чтения проходят в присутствии служебных собак. Цель проекта – показать, что присутствие собак благотворно влияет на внимание и концентрацию, повышает самооценку, мотивацию и социализацию, уменьшает уровень тревоги и стресса и помогает развитию здоровой привычки к чтению.

С момента введения программы при поддержке Purina в ней приняли участие более 5 000 детей из 11 городов Испании.

## Роль местных офисов и предприятий в обществе



**Для нас в Purina важно то влияние, которое мы оказываем на жизнь общества. Наши сотрудники являются представителями местных сообществ, мы покупаем и используем ресурсы, произведенные местными сообществами. Мы продвигаем множество замечательных инициатив, направленных на повышение благополучия общества.**

Наши офисы и производства во всех уголках Европы работают над проектами, посвященными проблемам и потребностям местных сообществ. Помимо обязательств в рамках инициативы «Пурина в обществе», эти проекты включают:

- дни открытых дверей для местных сообществ;
- дни открытых дверей на производствах для местных властей, медиа и лидеров мнений;

- поддержку партнерских благотворительных акций и мероприятий.

Информацию о Днях открытых дверей в рамках нашего обязательства по соблюдению прозрачного подхода к производству см. на стр. 19.

### ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР

## Какую роль наши предприятия играют в жизни общества

**Н**аша фабрика в Ворсино (**Россия**, Калужская область) в 2018 году пожертвовала приютам для бездомных животных более 35 тонн корма. Мы также провели конкурс по вторичной переработке для местной школы-интерната в Ермолино. Конкурс назывался «Вторая жизнь вещей», одним из призов в нем было посещение Музея переработанных вещей.

В **Германии** сотрудники нашего завода в городе **Ойскирхен** работали волонтерами в некоммерческой организации служебных собак **Vita e.V. Assistenzhunde** и местной организации по защите животных **Tierschutzverein Mechernich e.V.**

На нашем предприятии **Обиньи** во **Франции** мы ежегодно проводим мероприятие для местных детей. Также десять сотрудников нашего завода в **Кемперле** посетили компанию, создавшую на своих предприятиях благоприятные условия для инвалидов, чтобы познакомиться с этой проблемой наших коллег. Кроме того, мы сотрудничаем с **Association Jeunesse et Entreprise** и Национальной ассоциацией человеческих ресурсов (**ANDRH**), поддерживающими профориентацию молодежи.

Команда нашего предприятия в **Вош** ведет волонтерскую деятельность другого рода: пожарные-волонтеры

составляют почти 80% пожарных Франции. В поддержку этой инициативы организация **SDIS de la Loire** встречается с рабочими публично и в индивидуальном порядке, чтобы предложить им сотрудничество.

Рабочих-волонтеров обучают технике оказания первой помощи и правилам пожаробезопасности, чтобы они могли правильно действовать в случае возгорания на рабочем месте. Девять пожарных-волонтеров от завода Purina в Вош прикреплены к местным пожарным станциям.

Наш завод в **Садбери, Великобритания**, проводит ежегодный День волонтера в центре по спасению животных **SeeSaw**. Команда завода жертвует благотворительным организациям корм для животных и привлекает внимание общественности к их мероприятиям по сбору средств.

Сотрудники предприятия в городе **Уисбек, Великобритания**, продолжают поддержку кампании «**Чтение – путь к успеху**», запущенной местной школьной ассоциацией. Более того, мы являемся одним из главных спонсоров награды **Fenland Business Awards**, посвященной молодым талантам и помощи местным бизнес-проектам.

Наши коллеги на предприятии в **Портогуаро, Италия**, нашли инновационный способ привлечь

внимание к нашей деятельности на благо общества. 23 сотрудника стали волонтерами-представителями бренда и в течение лета проводили промо-акции на местных пляжах, на которых разрешено присутствие собак. Они рассказывали о наших продуктах и обсуждали с отдыхающими нашу любимую тему – домашних животных. Каждый день заканчивался собачьим шоу, которое проводилось на пляже у палатки **PURINA® PRO PLAN™**.

Кроме того, в **Портогуаро** с 2015 года сотрудники отделов рекрутинга, контроля качества и сервисного обслуживания проводят тренинги с 29 студентами в местной высшей школе и на предприятии, чтобы познакомить молодых людей с профессиональной средой.

Многие сотрудники нашего офиса в **Кастельбисбале, Испания**, помогают нам тренировать будущих собак-терапевтов. Наша программа **GUAU III** в коллаборации с организацией **СТАС** занимается социализацией служебных собак для работы с детьми-инвалидами. Волонтеры помогают готовить собак к этой важной миссии.



Сотрудники осуществляют волонтерскую работу совместно с организацией SeeSaw в Великобритании

Сотрудники осуществляют волонтерскую работу совместно с организацией Vita e.V Assistenzhunde в Германии

## Связь между человеком и питомцем

### Поддержка связи между человеком и питомцем посредством проведения акций, мероприятий и терапии с участием животных<sup>21</sup>

Влияние домашних животных на самочувствие человека играет положительную роль в поддержании здоровья людей. Как ведущая компания отрасли, **занимающаяся продвижением роли домашних животных в обществе**, Purina рада сотрудничать с организациями, посвятившими свою деятельность этому малоизученному явлению.

<sup>(21)</sup> Подробную информацию об акциях, мероприятиях и терапии с участием животных см. по ссылке <http://www.scas.org.uk/animal-assisted-interventions/174-2/>

### ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР

## Villa Samson: бесконечная история надежд и улыбок

**В**ремя, проведенное в больнице, чаще всего является временем, проведенным в разлуке с домашними животными, несмотря на то что существуют исследования, доказавшие, что присутствие животных улучшает состояние пациентов и ускоряет их лечение. Для детей возможность увидеться со своим любимцем может сделать пребывание в больнице менее стрессовым. Для одиноких пожилых пациентов домашнее животное часто является единственным членом семьи, они беспокоятся о благополучии своих питомцев и скучают по общению с ними. В обоих случаях присутствие домашнего любимца может помочь пациенту отвлечься от болезни и стресса от пребывания в лечебном учреждении.

**Университетский госпиталь UZ Brussel** стал первой больницей в Бельгии, создавшей условия для терапии с привлечением собак и кошек. **Villa Samson** – пространство, где люди и их питомцы могут встречаться и спокойно проводить время вместе.

С самого запуска этого проекта в Бельгии Purina оказывает ему финансовую поддержку, а наши сотрудники увлеченно помогают его деятельности в различных сферах – от разработки дизайна до организации сборов средств для оплаты строительных расходов. Сейчас, когда проект запущен и функционирует, мы проводим кампании в социальных сетях в поддержку проекта, а также разработали волонтерскую программу для помощи в транспортировке животных от домов пациентов в клинику Villa Samson.

Также мы поставляем корм для собак и кошек, проживающих в Вилле.



Уже более 40 пациентов смогли встретиться со своими питомцами и более 500 пациентов из разных отделений посетили собак и кошек, живущих на территории Villa Samson. Пациенты и члены их семей отметили множество положительных для процесса выздоровления изменений после посещения Villa Samson.



## ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР

### Помощь организации VITA в подготовке собак-помощников в Ойскирхен

Уже 15 лет наша команда в **Германии** поддерживает организацию **VITA e.V. Assistenzhunde** в подготовке служебных собак для помощи людям с ограниченными возможностями.

Каждый год мы оплачиваем обучение одной собаки и спонсируем благотворительный праздник организации. В 2018 году на таком мероприятии удалось собрать более 400 000 евро на нужды VITA. Для Purina это прекрасная возможность установить еще более тесное сотрудничество со стейкхолдерами и внести свой вклад в повышение роли животных в обществе.



### Помощь служебным собакам в Испании

Purina спонсировала исследования в области терапии с участием собак в больнице **Sant Joan de Déu Hospital** в Барселоне, **Испания**. 12 собак-терапевтов ассистируют медицинскому персоналу в процессе лечения психического здоровья, педиатрии и экстренной помощи,

помогая детям адаптироваться к больничной среде и вызывающим стресс медицинским процедурам. Команда исследователей вместе с дрессировщиками из **СТАС** изучили эффект от медицинских мероприятий с участием собак в педиатрии и преимущества, которые эта практика имеет для пациентов в условиях госпитализации.

Исследовательская команда университета **Rey Juan Carlos University** и госпиталя **Niño Jesús** оценивает влияние собак-терапевтов на детей с расстройством пищевого поведения. Программа, к которой Purina присоединилась в 2018 году, предполагает еженедельные 50-минутные встречи юных пациентов с собаками. На сегодняшний день исследования показали, что привлечение собак к стандартной лечебной практике имеет положительный эффект. Кроме того, были отмечены снижение тревожности и симптомов депрессии, а также повышение самооценки у подростков, проходивших терапию с участием собак.



### Canine Partners в Великобритании

С 2000 года наша команда Purina в **Великобритании** поддерживает организацию **Canine Partners**, занимающуюся подбором и подготовкой собак-помощников для людей с ограниченными возможностями. Эти удивительные животные проходят обучение, чтобы оказывать помощь людям в ежедневных задачах: открывать и закрывать двери, разгружать стиральную машину, поднимать упавшие предметы, помогать хозяину одеваться и раздеваться, нажимать кнопки и переключатели и поднимать тревогу в случае чрезвычайной ситуации. Собаки-помощники повышают качество жизни людей с ограниченными возможностями, с их помощью они становятся более независимыми и уверенными, а также обретают приятную компанию.



### Канистерапия в Украине

В **Украине** в 2017 году мы начали сотрудничество с организацией, которая занимается подготовкой собак-терапевтов, и выступили спонсором трех мероприятий для детей с ограниченными возможностями. Эти мероприятия дали возможность семьям пообщаться с собаками-терапевтами и дрессировщиками в дружелюбной обстановке.

Мы также организовали летний лагерь для детей с расстройством

аутистического спектра, в рамках которого особенные дети смогли провести время с собаками-терапевтами. Психолог из специализированной школы отметил позитивную динамику в их состоянии.

Мы провели **Первую международную конференцию канистерапевтов** для экспертов по поведению собак, психологов и студентов, которые смогли обменяться опытом успешных практик.



В 2018 году мы заключили партнерское соглашение с **Vidchuy**, организацией, занимающейся поддержкой незлышащих и плохослышащих людей. Некоторые глухие дети испытывают проблемы с принятием собственных ограниченных возможностей, и канистерапия является важной частью их реабилитации.

Кроме того, Purina способствовала основанию **Украинской ассоциации канистерапевтов**, урегулировав трудности местного законодательства и добившись сертификации терапевтов, работающих с привлечением собак.



# 03

## Для планеты

Улучшить экологические характеристики упаковки продукции Purina



Внедрить ответственный подход к подбору источников сырья



Улучшить экологические характеристики упаковок продукции Purina **46**

Внедрение ответственного подхода к подбору источников сырья **48**

# ДЛЯ ПЛАНЕТЫ



**В соответствии с политикой компании Nestlé мы стремимся «сохранить ограниченные природные ресурсы для будущих поколений». К 2030 году Nestlé ставит перед собой цель свести к нулю воздействие наших производственных процессов на окружающую среду. Мы также знаем, что для наших стейкхолдеров важно иметь полное представление о вкладе компании в сокращение влияния на экологию.**

**Чтобы повысить экологическую устойчивость предприятий, мы должны рационально потреблять ресурсы планеты, а также использовать наши возможности, для вдохновения других на положительные изменения.** В рамках обязательств и ценностей компании мы работаем над тем, чтобы снизить количество выбросов в производственной цепочке, повышая эффективность процессов создания продукции, рационально выбирая сырье и используя возобновляемые ресурсы, что позволяет предотвратить воздействие на климат. Одна из наших основных задач – сокращение использования пластика и увеличение доли вторично переработанного пластика в нашем производстве. Также мы стремимся создавать

меньше отходов, сохранять нашу природную среду обитания и вдохновлять клиентов вносить свой вклад в эту важную миссию.

Подход Purina к управлению экологической устойчивостью реализуется в рамках принципов Nestlé по обеспечению экологической устойчивости и созданию общих ценностей (CSV)<sup>22</sup>. К ним относятся конкретные политики по сокращению объемов выбросов парниковых газов и использования водных ресурсов. Эта задача частично реализована благодаря повышению уровня знаний, обмену успешными практиками внутри компании и сотрудничеству с внешними организациями. Наши инициативы на уровне предприятий иллюстрируются на примере двух объектов – фабрики компании в с. Ворсино (Россия) и Обиньи (Франция).

Мы осознаем риски, которые несет для бизнеса изменение климата, включая более частые случаи экстремальных погодных условий, таких как наводнения и растущий дефицит водных ресурсов. На стратегически важных предприятиях нами был проведен анализ водных ресурсов, чтобы выявить фабрики, расположенные в зонах высокого риска в отношении источников воды. В рамках политики Nestlé мы нацелены на использование в будущем 100% возобновляемой энергии (как часть инициативы RE100), сокращение потребления энергии и в долгосрочной

перспективе – переход к топливу с меньшими выбросами (там, где это возможно). Подробную информацию о политике Nestlé в отношении климатических изменений см. по ссылке. Все наши производственные площадки соответствуют требованиям стандарта ISO 14001 и функционируют, руководствуясь знаниями о необходимости сохранения биологического разнообразия. Например, одна из наших фабрик в **Садбери (Великобритания)** находится в 10 км от экологически чувствительного участка. Подробную информацию о политике Nestlé относительно сохранения биологического разнообразия см. по ссылке.

Мы регулярно отслеживаем наши экологические показатели. За последние два года мы достигли следующих результатов:

- **Повышение использования возобновляемой энергии на 667 365 ГДж**
- **Сокращение выбросов парниковых газов на тонну продукта на 23%**
- **Сокращение уровня отходов на захоронение на 94%**

GRI 102-11, GRI 201-2

(22) Политика Nestlé по вопросам экологической устойчивости – Nestlé Policy on Environmental Sustainability, включает принципы Глобального договора ООН в отношении экологии, в которых утверждается, что предприятия должны придерживаться осторожного подхода при решении экологических задач, реализовывать проекты, нацеленные на продвижение идей о большей экологической ответственности, а также стимулировать развитие и распространение технологий, более эффективных с точки зрения экологии.

## ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР

### Ноль отходов на захоронение и новые водоочистные сооружения на фабрике в с. Ворсино (Россия)

**Н**аша фабрика в с. **Ворсино** стала первым предприятием Nestlé в **России**, которое достигло **нуля отходов на захоронение**. Все отходы (например, деревянные паллеты) используются повторно, отправляются на переработку (например, пластик, пленка, картон, бумага и металл), перерабатываются для производства биогаза (например, отходы от производства влажного корма) или органических удобрений (например, осадок от установки по очистке сточных вод) или сжигаются с регенерацией тепла (например, твердые бытовые отходы и пленка, непригодная для повторного использования).

В с. Ворсино мы установили новые водоочистные сооружения, обеспечивающие дополнительные мощности – порядка **1.300 кубометров воды в день**.



### Оптимизация логистических процессов

**В** 2018 году мы стремились к тому, чтобы грузовые автомобили поставщиков и наших внутренних перевозчиков работали с максимальной загрузкой (то есть не выходили на маршрут пустыми или заполненными наполовину). Это позволило бы сократить количество грузового транспорта на дорогах.

Мы разработали аналитический симулятор, позволяющий более эффективно и рационально использовать пространство кузова. Были выделены отдельно стоящие паллеты, мы протестировали и оптимизировали их для укладки в два слоя, таким образом увеличив загрузку машин.

Эта мера уже позволила сократить количество транспортировок примерно на **1 800 в год**, что позволило предотвратить порядка **1500 тонн выбросов CO<sub>2</sub>**.

### Оптимизация потребления воды и энергии в камерах для пропаривания в Обиньи

**К**амеры для пропаривания – важнейшее оборудование на производстве влажного корма для животных и один из основных источников потребления энергии и воды. Чтобы добиться нашей цели – полного исключения воздействия производства на окружающую среду к 2030 году – мы постоянно фокусируемся на экономии энергии и воды. Команда фабрики в **Обиньи во Франции** решила найти способ повысить

производственную эффективность камер для пропаривания.

Они проанализировали распределение энергии на предприятии, определив, сколько воды и энергии теряется при эксплуатации камер. Измерив эти расходы (74% расходов происходит в результате парообразования на впускном и выпускном отверстиях камеры), специалисты выяснили, как улучшить расход пара и сколько

пара требуется, чтобы обеспечить идеальную готовность продукта.

Затем операторов производства научили новым методам работы с камерами. Также они были обязаны ежедневно отслеживать потребление воды и энергии, чтобы выявить любые отклонения от нормы и быстро принять необходимые меры.

Впоследствии этот новый рабочий метод был внедрен и на других предприятиях. На заводе Обиньи этот проект позволит сохранить **503 тонны CO<sub>2</sub>** при эксплуатации камеры для пропаривания – это количество эквивалентно 104 поездкам на машине вокруг земного шара<sup>23</sup>.

(23) 503 тонны CO<sub>2</sub> разделить на среднее количество CO<sub>2</sub>, генерируемое машиной на 1 км (120 г) = 503 000 кг / 0,12 кг CO<sub>2</sub> = 4 191 667 км / 40 000 = 104.



## Улучшить экологические характеристики упаковки продукции Purina



**За последние два года наши стейкхолдеры отметили, что одно из важнейших направлений нашей политики в области экологической устойчивости связано с возможностью связать переработку и повторного использования упаковки продуктов компании, включая пластик, а также с нашим стремлением к безотходному будущему.**

Специалисты Purina много лет работают над тем, чтобы сократить объемы материалов, используемых для упаковки нашей продукции, до оптимального уровня.

Некоторые корма Purina уже продаются в полностью перерабатываемой упаковке, включая картонные коробки, изготовленные из материалов вторичной переработки, и алюминиевые банки с содержанием материалов вторичной переработки.

Переработка паучей для влажного корма является самой актуальной темой для производителей. Мы прикладываем максимум усилий, чтобы найти альтернативный материал для создания паучей, однако это не просто, так как такая упаковка должна быть достаточно прочной, чтобы соответствовать особенностям технологии приготовления корма

и сохранять его свежесть на полках магазинов.

В апреле 2018 года компания Nestlé поставила перед собой глобальную цель, взяв на себя обязательство: к 2025 году сделать 100% своей упаковки пригодной для переработки или повторного использования. Это касается и продуктов Purina. В январе 2019 года Nestlé анонсировала ряд инициатив, направленных на достижение этой цели, при этом особый фокус делается на отказе от пластика. Мы в Purina поддерживаем политику Nestlé в отношении безотходного будущего и совместно разработали план действий, который включает проведение круглых столов, посвященных проблемам упаковки. Мы также определили чемпионов по переработке пластика на рынках.

В 2016 году в качестве одного из обязательств в рамках инициативы «Пурина в обществе» мы задались целью избежать использования **3 000 тонн упаковочного материала к 2019 году по сравнению с показателями 2015 года.**

**В 2018 году мы сократили использование упаковочных материалов на 787 тонн** благодаря технологическим инновациям. Сокращение использования упаковки составило **0,7%**. **В сумме с 2015 года мы сократили использование упаковок на 3 542 тонны.** Мы перевыполнили свою цель на 18%. Около 52% от этого количества с 2017 года составил пластик.

Мы участвуем в новом европейском проекте под названием **CEFLEX**, который будет направлен на развитие инфраструктуры для сбора, сортировки и переработки всех видов использованного пластика по всей Европе к 2025 году.

Мы понимаем, что выполнение обязательства к 2025 году является весьма амбициозной задачей. В краткосрочной перспективе мы тестируем слоистые пластики, пригодные для переработки. Также мы сотрудничаем с технологическими предприятиями по переработке отходов и компаниями, которые занимаются их сбором. Мы верим, что так нам удастся найти эффективное временное решение проблемы отходов.

**67%**  
нашей упаковки пригодно для переработки

**6%**  
нашей упаковки не подлежит переработке

**27%**  
нашей упаковки на данный момент тяжело поддается вторичной обработке<sup>24</sup>



GRI 301-2

(24) Информация основана на данных о продажах продукции Purina за 2017 г.

### ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР

## Сокращение объема материалов, используемых для упаковки наших продуктов

**В** качестве меры по сокращению объема используемых упаковочных материалов в 2018 году мы изменили подход к мультиупаковке продуктов **PURINA® GOURMET™ (паучи 50 г и алюминиевые банки 85 г).**

Для мультиупаковок продукта в алюминиевых банках мы изменили спецификацию картонных коробок, что позволило сэкономить **140 тонн упаковочных материалов.**

Также мы установили новую упаковочную линию для производства мультиупаковок для паучей и изменили внешнюю структуру упаковки, что позволило уменьшить объем используемого материала с 30,5 г до 26,1 г. Эта инициатива способствовала сокращению общего объема используемого упаковочного материала на **99 тонн.**



## Сокращение использования пластика

**Н**аше стремление к сокращению использования пластика выражается, помимо прочего, в сокращении количества слоев **PE<sup>25</sup>** в упаковках продуктов **PURINA® ONE BIFENSIS™** и **PURINA® FRISKIES™ JUNIOR.** Эта инициатива, реализованная на производствах в Портограуаро, Монфоре, Садбери, Марсинеле и Ворсино позволила сократить использование двухслойного ламинированного пластика на 174,6 тонн и трехслойного ламинированного пластика на 353,7 тонн. Таким образом, мы сократили использование пластиковой упаковки на **528,3 тонн**, перевыполнив поставленную перед компанией задачу.

**Всего мы сократили использование пластиковой упаковки на 528,3 тонн, перевыполнив поставленную перед компанией задачу**

(25) PE – полиэтилен, один из самых распространенных типов пластика



## Внедрить ответственный подход к подбору источников сырья

Так же как и нам, нашим стейкхолдерам важно знать, каким образом и откуда поставляется сырье для производства корма, который они приобретают. Это подразумевает прозрачность всех процессов и соблюдение требований к содержанию животных. Мы контролируем всю цепочку поставок: от фермы до этапов транспортировки сырья, мониторинга наших производственных объектов и поставщиков – включая отдельные индивидуальные или рыболовные хозяйства.

Наше стремление к ответственному выбору источников сырья осуществляется благодаря деятельности комитета Purina Planet, а также работе с нашими коллегами в Nestlé и Purina по всему миру в направлении разработки моделей ответственных поставок<sup>26</sup>. Также мы работаем с органами по сертификации и общественными организациями:

- **Compassion in World Farming** – по вопросам, связанным с поставками мяса и птицы
- **Proforest** – по вопросам, связанным с проблемой вырубки лесов
- **Sustainable Fisheries Partnership (SFP)** – по вопросам, связанным с поставками морепродуктов

Руководство Nestlé в области ответственного подхода к подбору источников сырья является важным документом для нашей команды, партнеров, а также для независимых организаций, которые занимаются проверкой поставщиков. Данное руководство направляется всем

поставщикам, а его основные положения отражены во всех контрактах (обновления также направляются поставщикам).

Оценка осуществляется на основе данных наших поставщиков. Аудит проходит с привлечением внешних партнеров и контролируется внутренними органами в соответствии с правами человека, нормами здоровья и безопасности, экологической устойчивости и целостности бизнеса. Проверки этого года не выявили критических социальных или экологических проблем, связанных с деятельностью Purina в зоне Европа, Ближний Восток и Северная Африка.

GRI 414-1, GRI 414-2, GRI FP1, GRI FP2, GRI 308-1, GRI 308-2

<sup>(26)</sup> Поставщиками первого порядка являются наши прямые поставщики. Все поставщики Nestlé обязаны действовать в рамках нашего Кодекса Поставщиков. См. [https://www.nestle.co.uk/asset-library/documents/library/documents/corporate\\_social\\_responsibility/nestle-responsible-sourcing-guidelines.pdf](https://www.nestle.co.uk/asset-library/documents/library/documents/corporate_social_responsibility/nestle-responsible-sourcing-guidelines.pdf)

<sup>(27)</sup> Объем сырья рассчитан на основе показателей Purina. Информация об упаковке рассчитана на основе общего объема использования упаковки компании Nestlé (включая головную компанию и подразделения) – индивидуальные показатели Purina будут приведены в следующих отчетах

<sup>(28)</sup> Расчет основан на данных наших партнеров, Sustainable Fisheries Partnership (SFP). В течение 2017 года методология расчетов была изменена в связи с изменением способа поставок морских субпродуктов, которые мы получаем от рыболовных хозяйств. Теперь мы рассчитываем показатели эффективности на основе абсолютного объема сырья, а не данных рыболовных хозяйств. Подробную информацию см. в отдельном указателе GRI.

Мы взяли на себя обязательство внедрить ответственный подход к выбору источников сырья. Это включает решение следующих задач

- К 2016 году Завершить оценку ответственного подхода к подбору источников сырья у 50% наших прямых поставщиков. На 2018 год эта задача была выполнена на 70% в отношении сырья и упаковки
- К 2017 году Добиться 100% прослеживаемости наших источников сои
- К 2020 году Добиться в отношении морепродуктов 100% соблюдения принципов ответственного подхода к подбору источников сырья.

Прогресс:

**65%** сырья и 64% упаковки задействованы в программе ответственного выбора поставщиков<sup>27</sup>

**100%** Прослеживаемость источников сои выполняется на 100%

**79%** сои поступают от экологически ответственных поставщиков (кроме России, где оценка показателей запланирована на 2019 г.)

**43%** морепродуктов поступают от экологически ответственных поставщиков – этот показатель возрос по сравнению с 27% в 2017 году<sup>28</sup>

Мы рады сообщить, что цель по использованию сои только от 100% отслеживаемых источников была достигнута. В ближайшей перспективе мы рассчитываем достичь нашей цели, связанной с выбором экологически ответственных рыболовных хозяйств, благодаря сотрудничеству с общественной организацией SFP. В 2019 году мы планируем повысить контроль наших поставщиков первого порядка с точки зрения экологической ответственности до 75%, чтобы впоследствии прийти к 100%.

Мы понимаем интерес стейкхолдеров к этой теме, поэтому основные принципы по ответственному подходу к выбору источников сырья размещены на нашем сайте в разделе «Ваши вопросы имеют значение» - <https://purina.ru/your-questions-matter>.

### ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР

## Ответственный подход к выбору источников сырья – аудит ферм-поставщиков Purina

В рамках политики Nestlé по обеспечению благополучия сельскохозяйственных животных мы запустили программу по оценке цепочки поставок сырья животного происхождения.

Порядок проведения оценки включает коммуникацию с поставщиками, обработку списка ферм, участвующих в цепочке поставок, и оценку ферм в соответствии с **Протоколом оценки Nestlé**, разработанным с участием некоммерческой организации **World Animal Protection**. Эта оценка выявляет области, в которых необходимы улучшения, и мы внедряем меры по устранению

имеющихся недостатков на уровне ферм.

С привлечением сторонних аудиторов за 2018 год компания Purina осуществила **оценку 118 ферм** во Франции, Германии, Венгрии, Словении и Великобритании. Таким образом, с 2015 года количество оценок фермерских хозяйств достигло **234**.



## Выбор экологически ответственных поставщиков сои для производства наших кормов

При производстве кормов для домашних животных на наших европейских предприятиях мы в Nestlé Purina PetCare Europe (NPPE) обрабатываем более 60 000 тонн муки из соевых бобов без ГМО. В соответствии с политикой Nestlé по борьбе с вырубкой лесов мы стремимся, чтобы наша цепочка поставок была полностью контролируемой.

В сотрудничестве с **Proforest** – сторонней некоммерческой организацией – и нашими поставщиками мы проводим оценку нашей базы поставщиков из Бразилии и Европы. Чтобы убедиться, что соя, которую мы используем на производстве, поступает из экологически ответственных источников, организация Proforest оценивает предприятия с точки

зрения борьбы с вырубкой лесов, охраны биоразнообразия и состояния условий труда. Кроме того, **Proforest** осуществляет техническую помощь поставщикам при внедрении новых экологичных технологий на базах снабжения.

С конца 2018 года **100%** сои, используемой Purina в Европе, имеет прослеживаемое происхождение,

при этом **79%** поступает от экологически ответственных поставщиков (за исключением российских поставщиков, которые являются на 100% прослеживаемыми, но их оценка с точки зрения экологической ответственности пройдет в 2019 г.).



# Экологические показатели производственной деятельности

## Материалы

За 2018 год Nestlé Purina PetCare Europe произвела и реализовала **1 606 273** тонны продукции. В течение 2018 года в Purina использовались материалы, приведенные в таблице. К ним относятся сырье, связанные материалы обработки, полуфабрикаты, а также материалы, используемые при упаковке продуктов.

Используемые материалы (GRI 301-1)	2016 (тонн)	2018 (тонн)
<b>Итого использовано</b>		
Сырье (за исключением воды)	1 192 452,67	1 246 411,81
Упаковка	105 942,99	127 190,07
Сопутствующие обрабатываемые материалы	2 169,72	2 464,51
Полуфабрикаты	5 662,71	4 980,13
<b>Итого</b>	<b>1 306 228,09</b>	<b>1 381 046,52</b>

## Энергия

На фабрики Purina приходится примерно 99% энергопотребления компании, а оставшийся объем потребляется офисными зданиями. Все фабрики, расположенные во Франции, Германии, Венгрии, Италии, Испании, Польше и Великобритании, используют на 100% возобновляемую электроэнергию. Это привело к повышению объема возобновляемой энергии на **667 365 ГДж с 2016 года**. В 2018 году наибольший объем непосредственного использования энергии в Nestlé Purina PetCare Europe приходился на газ. В таблицах напротив приведены данные об энергии, потребляемой компанией.

Непосредственное использование энергии (GRI 302-1)	2016 (ГДж)	2018 (ГДж)
Потребление невозобновляемого топлива	2 228 516,64	2 501 209,14
Электроэнергия, получаемая от энергосистемы	751 099,93	170 280,93
На 100% возобновляемая электроэнергия	249 262,55	916 627,31
<b>Итого</b>	<b>3 228 879,12</b>	<b>3 588 117,37</b>

В течение 2018 года интенсивность использования электроэнергии (энергозатраты, необходимые для производства одной тонны продукта), включая природный газ и электричество, составила **2,21 ГДж на тонну**.

Это привело к повышению объема возобновляемой энергии на **667 364 ГДж с 2016 года**

GRI 102-7, GRI 302-3, GRI 302-4

## Парниковые газы

Парниковые газы (GHGs) производятся в результате работы производственных мощностей Purina<sup>29</sup>. Углекислый газ и другие парниковые газы образуются в результате непосредственного использования энергии и потери охлаждающих средств. Транспортировка и дистрибуция продукции также приводит к выбросам парниковых газов. В данный момент мы не можем измерить потребление энергии, уровень вредных выбросов или жидких отходов, возникающих в процессе вторичной транспортировки (от складов готовой продукции к клиентам), по большей части из-за сложной структуры нашей производственно-сбытовой цепи, в которую входят множество других компаний и партнерских предприятий. Данные о парниковых газах и других

## Стоки и отходы

Мы реализуем проекты по активному управлению и снижению объемов наших отходов. В 2018 году было произведено 96 296 тонн отходов. Мы поставили цель полностью исключить образование отходов, подлежащих захоронению, для всех производств к 2020 году. Эта практика была успешно реализована на нашем предприятии в Ворсино в 2018 году. В 2018 году объем отходов, подлежащих утилизации, был сокращен на **94%**. В 2019 году меры по исключению образования отходов, на захоронение, будут внедрены на фабриках в Бюке и Кастельбисбале.

GRI 306-2, GRI 305-4

(29) Коэффициенты выбросов, используемые для расчета выбросов парниковых газов, см. в отдельном указателе GRI

(30) Рассчитано на базе данных, полученных от подрядчиков, подтвержденных внутренними системами оценки Purina

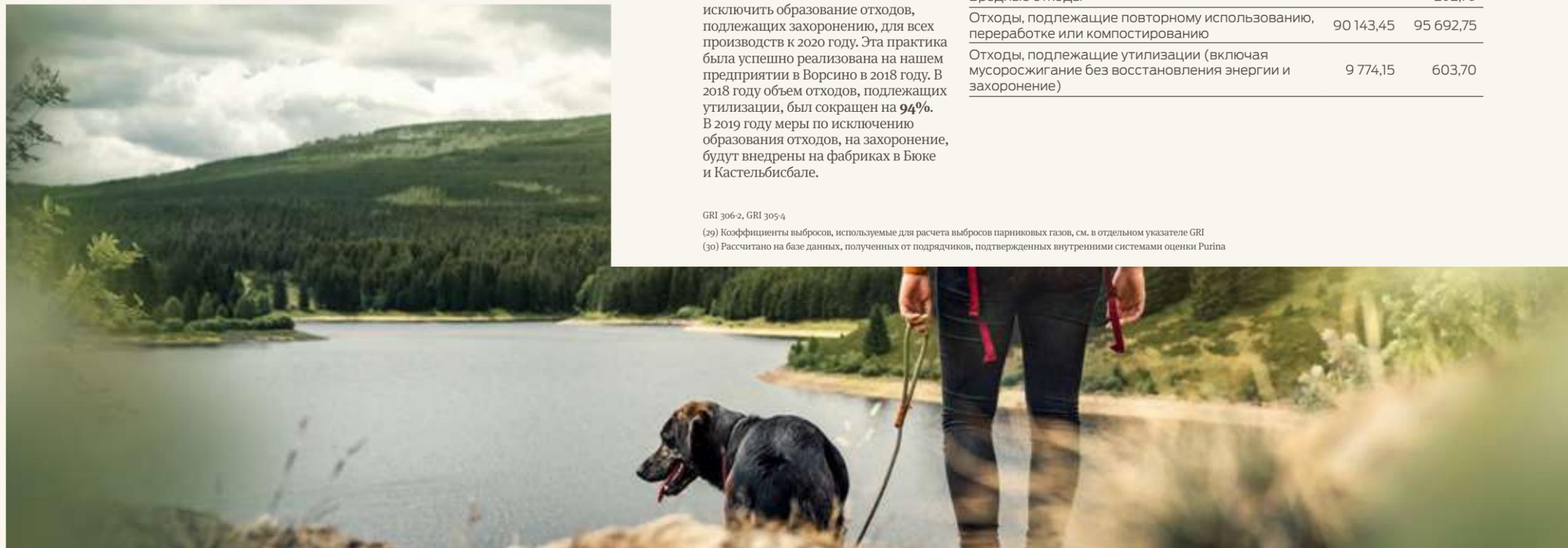
Выбросы парниковых газов	2016 (тонн eCO <sub>2</sub> )	2018 (тонн eCO <sub>2</sub> )
Задача 1 (GRI 305-1)	125 499,40	140 540,43
Задача 2 (GRI 305-2)	63 556,86	16 971,33
Задача 3 (GRI 305-3)	Нет данных	Нет данных
Итого прямых и не прямых затрат (GRI 305-4)	189 056,26	157 887,51
Снижение выбросов CO <sub>2</sub> в результате реализации проектов (GRI 305-5)	900,04	2 972,52
Интенсивность выбросов (кг CO <sub>2</sub> e на тонну продукции) (GRI 305-4)	126,62 кг	97,38 кг

выбросах за 2018 год приведены в таблицах (справа). Они рассчитаны на основе протоколов Nestlé Group, согласованных с GRI, за исключением отмеченных случаев.

В 2018 году интенсивность выбросов (выбросы при производстве одной тонны продукции) составила **97 кг**

**CO<sub>2</sub>e на тонну, что на 23% меньше, чем в 2016 году.** Purina поставила цель снизить выбросы парниковых газов (задачи 1 и 2) на 35% к 2020 году по сравнению с уровнем 2010 года.

Отходы (GRI 306-2) <sup>30</sup>	2016 (тонн)	2018 (тонн)
<b>Общий объем отходов</b>	<b>99 917,60</b>	<b>96 296,46</b>
Безвредные отходы	—	96 003,67
Вредные отходы	—	292,79
Отходы, подлежащие повторному использованию, переработке или компостированию	90 143,45	95 692,75
Отходы, подлежащие утилизации (включая мусоросжигание без восстановления энергии и захоронение)	9 774,15	603,70





# 04

## Наша команда

### Наша команда 54

Кадровая политика, достойные условия труда и права человека

Обучение и образование

Права человека

Здоровье и охрана труда

### Наши стейкхолдеры 58

# Наша команда



Наши сотрудники – это сердце нашего бизнеса; наша деятельность и все наши успехи зависят от эффективности их работы. Свою роль как работодателя мы видим в поддержке вовлеченности сотрудников, справедливой оплате труда и создании условий для того, чтобы сотрудники приобретали знания и умения не только для выполнения своих основных обязанностей, но и для роста, развития и раскрытия своего потенциала<sup>31</sup>. Наши ценности основаны на уважении: уважении к себе и к другим, уважении к разнообразию и к будущему. Среди ключевых характеристик компании в качестве работодателя можно отметить следующие:



Повышение качества жизни



Комфортная рабочая среда



Вдохновленные сотрудники



Личный и профессиональный рост



Любознательность и гибкость – предпринимательское мышление

GRI 102-41

(31) Как часть Nestlé, мы поддерживаем принцип свободы наших сотрудников в объединении в профсоюзы и эффективное право на переговоры между работодателем и профсоюзами. Purina реализует программы по привлечению представителей профсоюзов. Nestlé принимает на себя ответственность за все ключевые аспекты трудоустройства и условий труда.

## Кадровая политика, достойные условия труда и права человека

Наш штат насчитывает 7 988 сотрудников, 69% из которых – мужчины. 66,7% наших руководителей – мужчины, а 33,3% – женщины<sup>32</sup>.



Возраст сотрудников	Женщины	Мужчины
<20 лет	0,4% (9)	0,3% (19)
20–29 лет	22,7% (570)	15,5% (847)
30–39 лет	36,4% (917)	35,4% (1.938)
40–49 лет	25,3% (636)	26,1% (1.428)
50–59 лет	13,6% (341)	19,3% (1.058)
60–69 лет	1,7% (43)	3,3% (180)
70–79 лет	0,0% (0)	0,0% (2)
<b>ИТОГО</b>	<b>100% (2.516)</b>	<b>100% (5.472)</b>

## Сотрудники в регионах

92,9% сотрудников работают по договору о постоянной занятости, при этом 70% составляют мужчины, 30% – женщины. 98% работников являются штатными сотрудниками, из них 69,3% – мужчины, 30,7% – женщины (подробная информация приведена в таблице).

Регион	Постоянная занятость	Временная занятость
Центральный	88,4%	11,6%
Восточный	93,7%	6,3%
Франция/Бельгия	95,8%	4,2%
Северный	95,1%	4,9%
Южный	96,0%	4,0%
<b>ИТОГО – EMENA</b>	<b>92,9%</b>	<b>7,1%</b>

### ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР

Наша главная ценность: уважение

Мы в Purina нацелены на увлеченную и перспективную работу и всегда стремимся к инновациям, улучшениям, совместному росту и общим успехам. Это возможно благодаря нашему глубокому пониманию ценности уважения.

Чтобы уважение всегда оставалось основой нашей деятельности, мы разработали обучающие мероприятия и материалы для руководителей и их команд. С их помощью коллеги учатся слушать других, делиться обратной связью и методикам работы в группе.



GRI 102-8, GRI 405-1

(32) Граница данных для сотрудников и занятости молодежи, данные относятся к Nestlé Purina EMENA. Эти цифры учитывают естественные сезонные изменения количества сотрудников – менее 10% от общего количества рабочей силы – и сезонность (например, меньшее количество сотрудников в летний период), обусловленные рынком и нормальными практиками рекрутинга на предприятиях.

## Обучение и образование

На обучение сотрудников Purina в 2018 году было затрачено **10 392 часа**, при этом средняя продолжительность обучения одного сотрудника составила 30,4 часа, из которых в среднем 33 часа пришлось на сотрудников женского пола и 28,3 ч – на сотрудников мужского пола. Обучение прошли 342 сотрудника региона EMENA, из которых 192 – мужчины и 150 – женщины. **2 817 сотрудников** участвуют в нашей Глобальной системе повышения производительности, что составляет 35,3% сотрудников региона EMENA<sup>33</sup>.



Являясь частью компании Nestlé, мы считаем соблюдение прав человека одним из приоритетов нашего бизнеса

GRI 404-1, GRI 404-3, GRI 412-3

<sup>(33)</sup> Граница данных для EMENA, обучение не включает глобальные или локальные тренинги. Показатели касаются актуальных для нас категорий обучения, среднее количество рассчитано на базе количества сотрудников, прошедших обучение.

## Права человека

Каждый человек должен обладать основными правами и свободами, обеспечивающими ему достойное качество жизни. Являясь частью компании Nestlé, мы считаем соблюдение прав человека одним из приоритетов нашего бизнеса. Мы постоянно пересматриваем и оцениваем возможные риски с точки зрения соблюдения прав человека и устраняем любые негативные ситуации, связанные с сотрудниками, партнерами или участниками производственной цепочки. Мы стремимся своим примером пропагандировать соблюдение прав человека. В соответствии с программой по соблюдению прав человека **Nestlé Human Rights Due Diligence Programme** все контракты и соглашения о реализации значительных инвестиционных проектов включают положения об этих аспектах.

## Здоровье и охрана труда

### Почему это важно

Как часть компании Nestlé, мы стремимся обеспечить здоровье и безопасность наших сотрудников. Основным источником проблем со здоровьем и безопасностью на производстве являются спотыкания и падения. Наша система управления промышленной безопасностью и охраной труда, сертифицированная по стандарту ISO 45001, гарантирует, что 100% сотрудников информированы о наших обязательствах в области охраны здоровья работников и обеспечения безопасности труда.

Мы стремимся укрепить позицию лидера, будь то обеспечение безопасности при реализации программы присутствия животных на рабочем месте или посещение форумов для HR. Наши программы по обеспечению здоровья и безопасности на предприятиях относятся и к членам семей сотрудников.

План Nestlé Purina PetCare EMENA по улучшению информирования о здоровье и безопасности и программа Zero Harm (2019–2021) основаны на следующих ключевых принципах.

- Это касается каждого
- Ключевые риски под контролем
- «Я не равнодушен»
- Управление процессами
- Видимые и ощутимые лидерские функции руководителей.

Мы рады сообщить, что сокращение инцидентов, связанных со здоровьем и безопасностью, в период между 2016 и 2018 годом обусловлено передачей ответственности лидерам команд и призывам к ним быть активными, осознанными и открытыми к диалогу. Также мы усовершенствовали наш инструмент динамической модели оценки рисков, который позволяет нашим коллегам контролировать безопасность поведения на производстве.<sup>34</sup>

Данные о здоровье и безопасности	2016	2018
Общий объем потерянного рабочего времени в связи с болезнями: сотрудники, подрядчики и общественность (на миллион отработанных часов)	2,14	0,46
Общий объем потерянного рабочего времени в связи с травмами: сотрудники, подрядчики и общественность (на миллион отработанных часов)	1,04	0,65
Общее регистрируемое количество фактов болезней: сотрудники, подрядчики и общественность (на миллион отработанных часов)	2,79	1,30
Общее регистрируемое количество фактов травмирования: сотрудники, подрядчики и общественность (на миллион отработанных часов)		

## Качество продукции

В 2018 году не было отмечено несоблюдения норм, предъявляемых к продуктам питания для животных, касающихся здоровья и безопасности продукции, а также норм указания информации о товаре и маркировки.

GRI 403-9, GRI 416-2, GRI 417-2

Как часть компании Nestlé мы поддерживаем обязательство Nestlé: обеспечение здоровой рабочей среды и поддержка здоровья сотрудников. Это включает следующие цели:

- К 2020 году предложить своим сотрудникам возможности обучения, ранних диагностик и прохождения программ по поддержке выбора более здорового образа жизни.
- К 2020 году продолжить организационную деятельность в сфере отраслевых форумов.



<sup>(34)</sup> Примечание: Граница данных в сфере здоровья и безопасности охватывает Nestlé Purina в регионе EMENA, а также все распределительные центры. Сюда входят организации, принадлежащие третьим лицам, но находящимся под управлением Purina. Сюда не входят организации, принадлежащие Purina, но находящиеся под управлением третьих сторон, или организации, принадлежащие и находящиеся под управлением третьих сторон. Где завод и распределительный центр находятся на одной площадке – данные включены. Границы соответствуют границам отчета 2016 года

# Наши стейкхолдеры



Purina имеет значительное количество стейкхолдеров, которые были определены при участии руководства Purina и посредством специальной процедуры отбора стейкхолдеров, проведенной на 10 ключевых рынках:

Потребители и хозяева домашних питомцев (включая организации потребителей)

Клиенты – продовольственные и специализированные магазины

Сотрудники (внутри компании)

Отраслевые и деловые ассоциации (включая конкурентов, торговые организации и местные деловые сети)

Лидеры мнений (в том числе представители науки)

Местные и национальные органы власти

Местные сообщества

СМИ

Негосударственные организации (в том числе организации зоозащиты, некоммерческие и благотворительные организации)

Стейкхолдеры-профессионалы (например, заводчики, кинологи, представители питомников собак)

Регулятивные органы

Школы, университеты, колледжи

Поставщики (в том числе ингредиентов), подрядчики и агентства-партнеры

Профсоюзы

Ветеринарные врачи (в том числе ветеринарные ассоциации).

В 2018 году мы выяснили, что стейкхолдеры высоко оценивают нашу лидирующую позицию в области улучшения жизни домашних питомцев и привлечения внимания к роли животных в обществе. Кроме того, наши инициативы, направленные на решение проблем домашних животных (поиск хозяев для животных из приютов, программы по формированию ответственного отношения к питомцам у детей, создание условий для присутствия животных на рабочем месте), могут усилить нашу работу по укреплению места домашних животных в обществе. В то время, как экологическая ответственность остается зоной потенциального риска, стейкхолдеры отмечают растущий спрос на натуральное питание для домашних животных, подвергнутое менее серьезной промышленной обработке. Это долгосрочный вызов для производственного сектора кормов для домашних животных.

Среди других тем, волновавших наших региональных стейкхолдеров в 2018 году, можно выделить следующие:

Необходимость исследований в области питания и производства новых специализированных продуктов

Повышение уровня прослеживаемости продукции

Получение сырья от экологически ответственных поставщиков

Необходимость повышения доступности продуктов

Защита прав домашних животных и внимание к вопросам их здоровья, включая предотвращение ожирения у питомцев

Влияние выбора источников сырья и упаковки на экологическую обстановку

Прозрачность корпоративных процессов

Вопросы защиты животных в цепочке поставок

Взаимодействие и сотрудничество с ветеринарными врачами

Эти данные помогают нам определять новые направления для развития и наращивать информационный обмен с потребителями при составлении этого отчета, а также в рамках всех наших инициатив и в сообществах, с которыми мы работаем.

Подробную информацию о том, как мы взаимодействовали с нашими стейкхолдерами в 2018 году см. в отдельном указателе GRI. [www.purina.eu/purinareportGRI.pdf](http://www.purina.eu/purinareportGRI.pdf)



Данный отчет охватывает 2018 календарный год и относится к Purina (см. страницу 6), если не утверждается иное.

Это второй отчет в рамках инициативы «Пурина в обществе» (PinS). Первый отчет был опубликован в 2017 году с использованием руководства GRI [www.purina.eu/purinareport2016.pdf](http://www.purina.eu/purinareport2016.pdf). (подробную информацию см. в отчете 2016 года). The Nestlé Group опубликовала ряд таких отчетов, отвечающих требованиям руководства GRI. Purina продолжит отслеживать прогресс и обнародовать информацию путем составления отчета каждые два года. Мы планируем сделать отчеты Purina общедоступными и подвергать их сторонней оценке.

Данный отчет был подготовлен в соответствии со стандартами GRI (GRI Sustainability Reporting Standards) в опции Core и соответствующими протоколами GRI, изложенными в Food Processing Sector Supplement. Purina, будучи частью Nestlé, использует тщательно сформулированные общие инструкции для измерения экологических показателей. В случаях расхождений с протоколами GRI на это явно указывается в тексте и полном указателе GRI. [www.purina.eu/purinareportGRI.pdf](http://www.purina.eu/purinareportGRI.pdf)

Контактное лицо для получения дополнительных сведений – Мэри Шаррок (Mary Sharrock), External Relations Director – Nestlé Purina PetCare EMENA - email: [Mary.Sharrock1@purina.nestle.com](mailto:Mary.Sharrock1@purina.nestle.com)

GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-54, GRI 102-55, GRI 102-56



МАЙ, 2019, «НЕСТЛЕ ПУРИНА ПЕТКЕР» В ЕВРОПЕ, БЛИЖНЕМ  
ВОСТОКЕ И СЕВЕРНОЙ АФРИКЕ ДЕПАРТАМЕНТ КОРПОРАТИВНЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ

NESTLÉ S.A.  
AVENUE NESTLÉ 55  
CH-1800 VEVEY  
SWITZERLAND  
[WWW.PURINA.EU/PURINAREPORT2018.PDF](http://WWW.PURINA.EU/PURINAREPORT2018.PDF)

В случае появления различий в толковании, английская версия  
отчета имеет преимущество над текстом на французском, немецком,  
итальянском, испанском и русском языках.

Бренды, представленные в этом отчете, являются  
зарегистрированными торговыми знаками Nestlé Group.

